



ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΒΟΙΩΤΙΑΣ

PALMOSANALYSIS
MARKET RESEARCH | WEB DEVELOPMENT | CONSULTING



ΒΑΡΟΜΕΤΡΟ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟΥ ΒΟΙΩΤΙΑΣ

ΝΟΕΜΒΡΙΟΣ 2023



ΒΑΡΟΜΕΤΡΟ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟΥ ΒΟΙΩΤΙΑΣ

Η ιδέα

“Η καθιέρωση ενός αξιόπιστου εργαλείου καταγραφής του οικονομικού, επιχειρηματικού και κοινωνικού γίγνεσθαι του Νομού ΒΟΙΩΤΙΑΣ”





ΒΑΡΟΜΕΤΡΟ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟΥ ΒΟΙΩΤΙΑΣ

Τα χαρακτηριστικά

- Διεξαγωγή ανά εξάμηνο (Απρίλιος και Οκτώβριος, 2^ο 15ήμερο)
- Διερεύνηση πέντε (5) πληθυσμών ενδιαφέροντος:
 - Κάτοικοι – καταναλωτές Νομού ΒΟΙΩΤΙΑΣ (Consumer Survey)
 - Εμπορικές επιχειρήσεις Νομού ΒΟΙΩΤΙΑΣ (Retail Trade Survey)
 - Βιομηχανίες – Βιοτεχνίες Νομού ΒΟΙΩΤΙΑΣ (Industry Survey)
 - Υπηρεσίες Νομού ΒΟΙΩΤΙΑΣ (Services Industry)
 - Κατασκευαστικές επιχειρήσεις Νομού ΒΟΙΩΤΙΑΣ (Construction Survey)
- Διεξαγωγή με τηλεφωνικές συνεντεύξεις (σύστημα CATI) και online ερωτηματολόγια από δομημένα online panels (σύστημα CAWI)
- Συνολικό δείγμα 900 ατόμων (500 καταναλωτές & 400 επιχειρήσεις)
- Ερωτηματολόγιο κατά τα πρότυπα των οδηγιών για τις έρευνες οικονομικής συγκυρίας (DG – ECFIN)





ΒΑΡΟΜΕΤΡΟ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟΥ ΒΟΙΩΤΙΑΣ ΤΑΥΤΟΤΗΤΑ ΕΡΕΥΝΑΣ

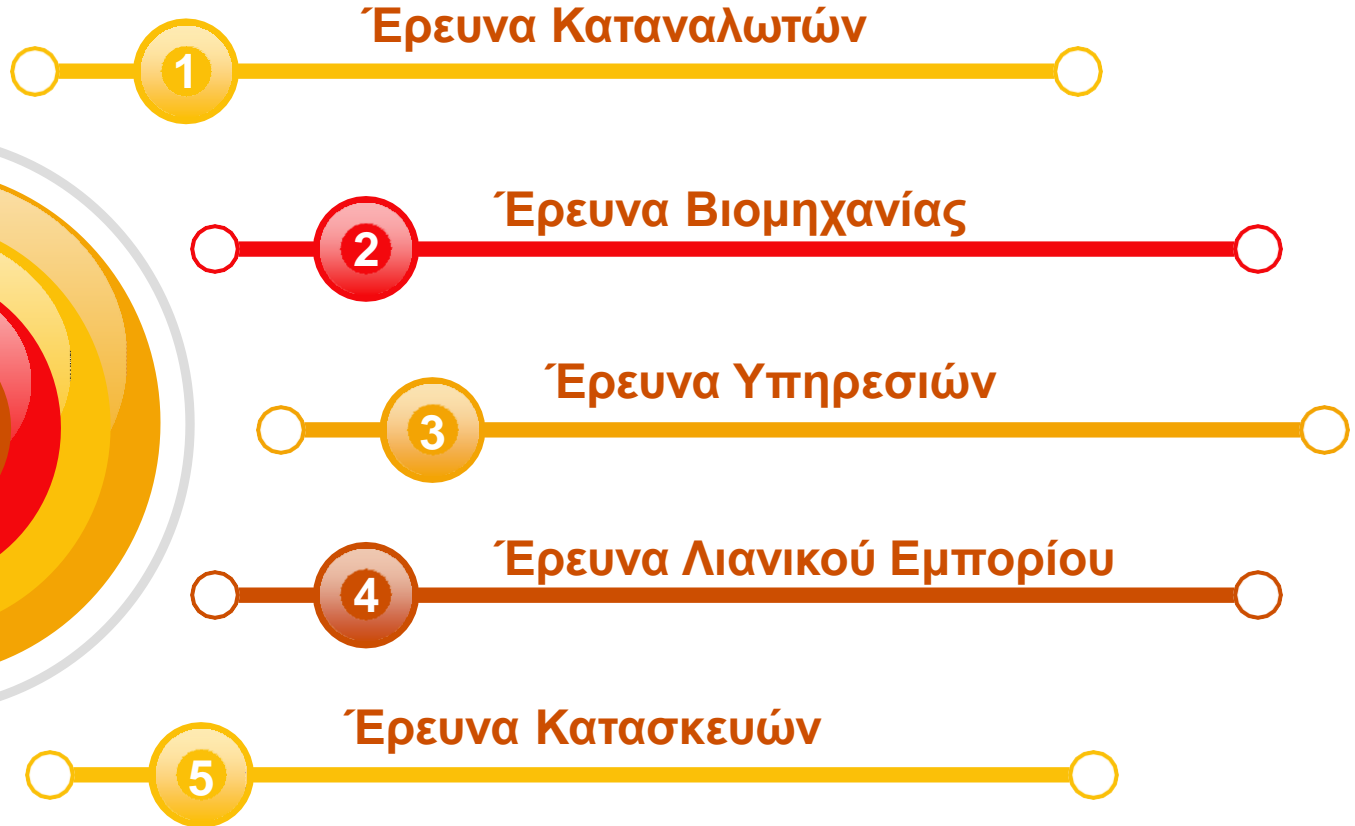
| | |
|-------------------------|---|
| Εντολέας: | ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΒΟΙΩΤΙΑΣ |
| Περίοδος: | Νοέμβριος 2023 |
| Περιοχή έρευνας: | Νομός Βοιωτίας |
| Δείγμα: | Συνολικό δείγμα 962 ατόμων (544 καταναλωτές & 418 επιχειρήσεις – 106 Λιανικό Εμπόριο, 131 Υπηρεσίες, 52 Κατασκευές και 129 Βιομηχανία - Μεταποίηση) |
| Μέθοδος: | Έρευνα Καταναλωτών: Τυχαία δειγματοληψία με τηλεφωνικές συνεντεύξεις με σύστημα CATI (Computer Assisted Telephone Interviewing, 94%) και online ερωτηματολόγια από δομημένα online panels με σύστημα CAWI (Computer Assisted Web Interviewing, 6%) Έρευνα Επιχειρήσεων: Τυχαία δειγματοληψία με τηλεφωνικές συνεντεύξεις με σύστημα CATI (Computer Assisted Telephone Interviewing με χρήση quotas ως προς τον κλάδο δραστηριότητας) |
| Σταθμίσεις: | Το δείγμα των Επιχειρήσεων σταθμίστηκε εκ των υστέρων ως προς τον κλάδο δραστηριοποίησης της επιχείρησης (με συντελεστή στάθμισης 25% για κάθε βασικό κλάδο) Το δείγμα των Καταναλωτών σταθμίστηκε εκ των υστέρων ως προς το φύλο και την ηλικία. |
| Τυπικό σφάλμα: | Έρευνα Καταναλωτών: Μέγιστο στατιστικό σφάλμα $\pm 4,2\%$ με διάστημα εμπιστοσύνης 95% Έρευνα Επιχειρήσεων: Μέγιστο στατιστικό σφάλμα $\pm 4,8\%$ με διάστημα εμπιστοσύνης 95% |
| Ερωτηματολόγιο: | Οι ερωτήσεις αναφέρονται στους τίτλους των γραφημάτων |
| Σημείωση: | Στους πίνακες αναλύσεων με διαφορετικό χρωματισμό παρουσιάζονται οι στατιστικά σημαντικές διαφορές (με μπλε χρώμα προς τα επάνω, με κόκκινο χρώμα προς τα κάτω) |





ΒΑΡΟΜΕΤΡΟ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟΥ ΒΟΙΩΤΙΑΣ

Νοέμβριος 2023





ΒΑΡΟΜΕΤΡΟ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟΥ ΒΟΙΩΤΙΑΣ

Νοέμβριος 2023



Έρευνα Καταναλωτών





Δείκτης Καταναλωτικής Εμπιστοσύνης

Νομός ΒΟΙΩΤΙΑΣ: - 39 (*-50)

Ελλάδα: - 46 (*-58)

Ευρωπαϊκή Ένωση: - 19 (*-30)

Πηγή:

1. Νομός Βοιωτίας : Βαρόμετρο Επιμελητηρίου ΒΟΙΩΤΙΑΣ
2. Ελλάδα : IOBE
3. Ευρωπαϊκή Ένωση : DG ECFIN

* Στις παρενθέσεις παρουσιάζονται τα αντίστοιχα αποτελέσματα της έρευνας Οκτωβρίου 2022

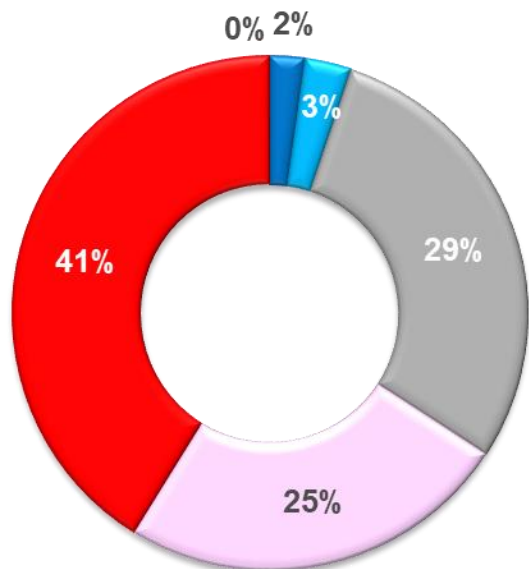


1

ΒΑΡΟΜΕΤΡΟ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟΥ ΒΟΙΩΤΙΑΣ Νοέμβριος 2023

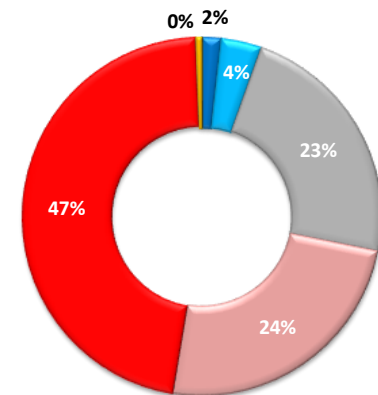
Έρευνα Καταναλωτών

«Στη διάρκεια των τελευταίων 12 μηνών, η οικονομική κατάσταση του νοικοκυριού σας...»



- βελτιώθηκε αισθητά
- βελτιώθηκε ελαφρά
- παρέμεινε αμετάβλητη
- επιδεινώθηκε ελαφρά
- επιδεινώθηκε αισθητά
- ΔΞ/ΔΑ

ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΠΡΗΓΟΥΜΕΝΟΥ ΚΥΜΑΤΟΣ



- βελτιώθηκε αισθητά
- βελτιώθηκε ελαφρά
- παρέμεινε αμετάβλητη
- επιδεινώθηκε ελαφρά
- επιδεινώθηκε αισθητά
- ΔΞ/ΔΑ

Ισοζύγια (Θετικά – Αρνητικά)

| | |
|----------|------|
| ΒΟΙΩΤΙΑ: | - 50 |
| GR: | - 50 |
| EU: | - 18 |

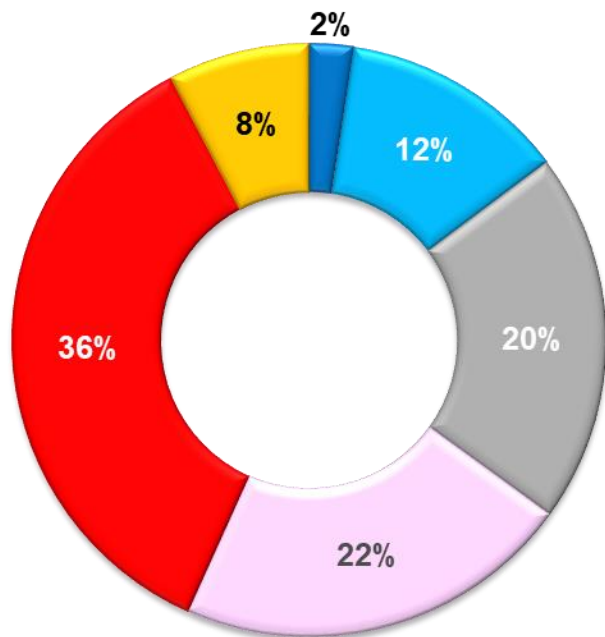
Ισοζύγια (Θετικά – Αρνητικά)

| | |
|----------|------|
| ΒΟΙΩΤΙΑ: | - 55 |
| GR: | - 56 |
| EU: | - 23 |



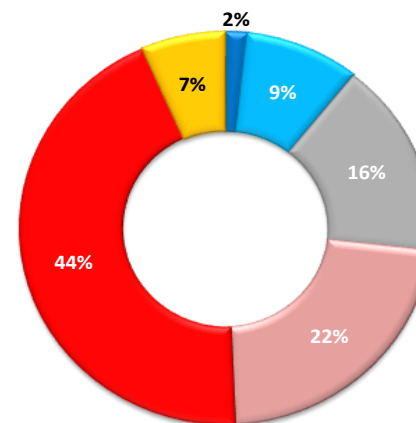


«Πώς προβλέπετε ότι θα μεταβληθεί στη διάρκεια των επόμενων 12 μηνών η οικονομική κατάσταση του νοικοκυριού σας; Πρόκειται να...»



- βελτιωθεί αισθητά
- βελτιωθεί ελαφρά
- παραμένει αμετάβλητη
- επιδεινωθεί ελαφρά
- επιδεινωθεί αισθητά
- ΔΞ/ΔΑ

ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΠΡΟΗΓΟΥΜΕΝΟΥ ΚΥΜΑΤΟΣ



- βελτιωθεί αισθητά
- βελτιωθεί ελαφρά
- παραμένει αμετάβλητη
- επιδεινωθεί ελαφρά
- επιδεινωθεί αισθητά
- ΔΞ/ΔΑ

Ισοζύγια (Θετικά – Αρνητικά)

| | |
|----------|------|
| ΒΟΙΩΤΙΑ: | - 38 |
| GR: | - 44 |
| EU: | - 8 |

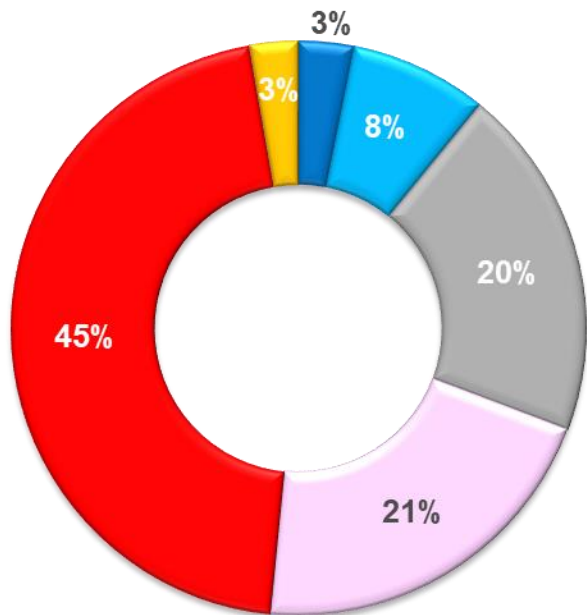
Ισοζύγια (Θετικά – Αρνητικά)

| | |
|----------|------|
| ΒΟΙΩΤΙΑ: | - 49 |
| GR: | - 60 |
| EU: | - 22 |



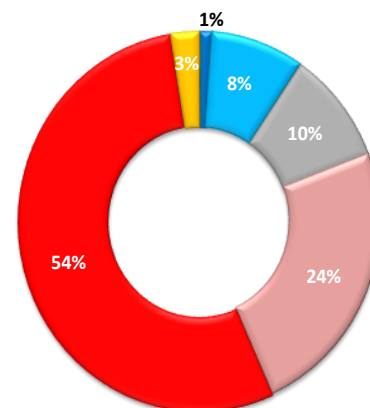


«Κατά τη γνώμη σας, στη διάρκεια των τελευταίων 12 μηνών, η γενική οικονομική κατάσταση στη χώρα μας...»



- βελτιώθηκε αισθητά
- βελτιώθηκε ελαφρά
- παρέμεινε αμετάβλητη
- επιδεινώθηκε ελαφρά
- επιδεινώθηκε αισθητά
- ΔΞ/ΔΑ

ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΠΡΟΗΓΟΥΜΕΝΟΥ ΚΥΜΑΤΟΣ



- βελτιώθηκε αισθητά
- βελτιώθηκε ελαφρά
- παρέμεινε αμετάβλητη
- επιδεινώθηκε ελαφρά
- επιδεινώθηκε αισθητά
- ΔΞ/ΔΑ

Ισοζύγια (Θετικά – Αρνητικά)

| | |
|----------|------|
| ΒΟΙΩΤΙΑ: | - 49 |
| GR: | - 52 |
| EU: | - 47 |

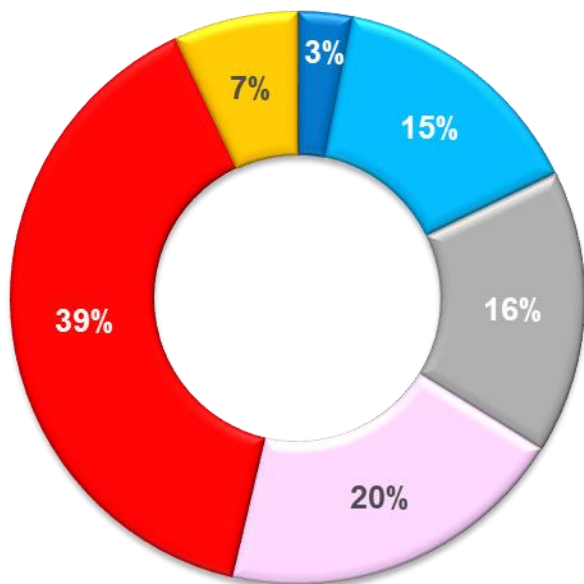
Ισοζύγια (Θετικά – Αρνητικά)

| | |
|----------|------|
| ΒΟΙΩΤΙΑ: | - 61 |
| GR: | - 59 |
| EU: | - 63 |



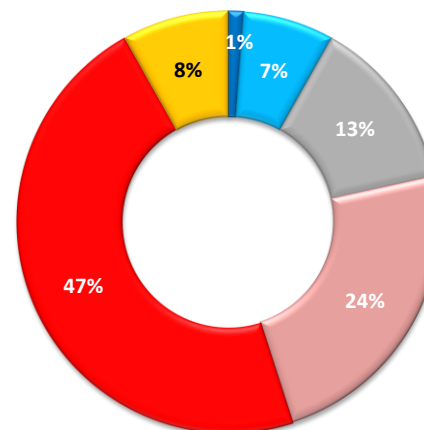


«Πώς προβλέπετε ότι θα εξελιχθεί στη διάρκεια των επόμενων 12 μηνών η γενική οικονομική κατάσταση στη χώρα μας; Πρόκειται να...»



- βελτιωθεί αισθητά
- βελτιωθεί ελαφρά
- παραμένει αμετάβλητη
- επιδεινωθεί ελαφρά
- επιδεινωθεί αισθητά
- ΔΞ/ΔΑ

ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΠΡΟΗΓΟΥΜΕΝΟΥ ΚΥΜΑΤΟΣ



- βελτιωθεί αισθητά
- βελτιωθεί ελαφρά
- παραμένει αμετάβλητη
- επιδεινωθεί ελαφρά
- επιδεινωθεί αισθητά
- ΔΞ/ΔΑ

Ισοζύγια (Θετικά – Αρνητικά)

| | |
|----------|------|
| ΒΟΙΩΤΙΑ: | - 39 |
| GR: | - 45 |
| EU: | - 31 |

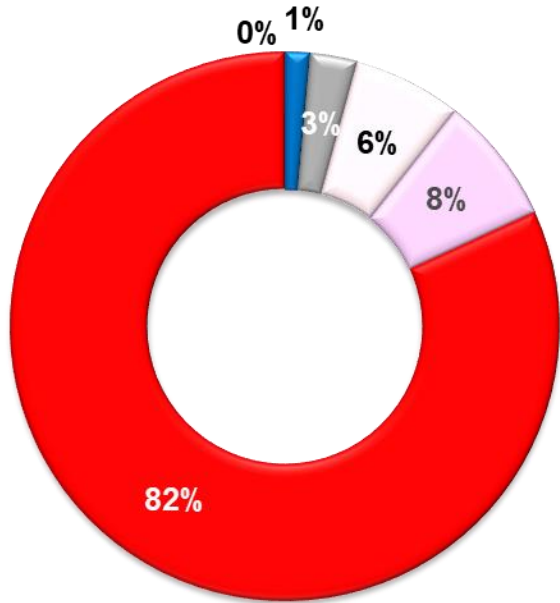
Ισοζύγια (Θετικά – Αρνητικά)

| | |
|----------|------|
| ΒΟΙΩΤΙΑ: | - 54 |
| GR: | - 65 |
| EU: | - 52 |



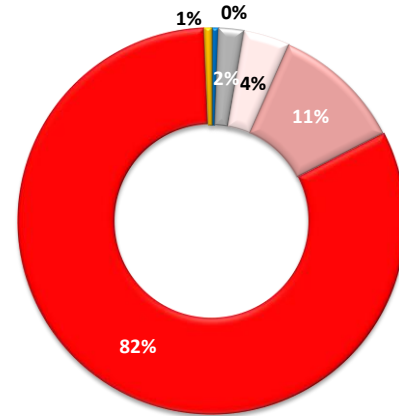


«Κατά τη γνώμη σας, στη διάρκεια των τελευταίων 12 μηνών οι τιμές καταναλωτή...»



- μειώθηκαν
- παρέμειναν σχεδόν αμετάβλητες
- αυξήθηκαν ελαφρά
- αυξήθηκαν μέτρια
- αυξήθηκαν αισθητά
- ΔΞ/ΔΑ

ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΠΡΟΗΓΟΥΜΕΝΟΥ ΚΥΜΑΤΟΣ



- μειώθηκαν
- παρέμειναν σχεδόν αμετάβλητες
- αυξήθηκαν ελαφρά
- αυξήθηκαν μέτρια
- αυξήθηκαν αισθητά
- ΔΞ/ΔΑ

Ισοζύγια (Θετικά – Αρνητικά)

| | |
|----------|------|
| ΒΟΙΩΤΙΑ: | + 83 |
| GR: | + 88 |
| EU: | + 65 |

Ισοζύγια (Θετικά – Αρνητικά)

| | |
|----------|------|
| ΒΟΙΩΤΙΑ: | + 86 |
| GR: | + 87 |
| EU: | + 74 |





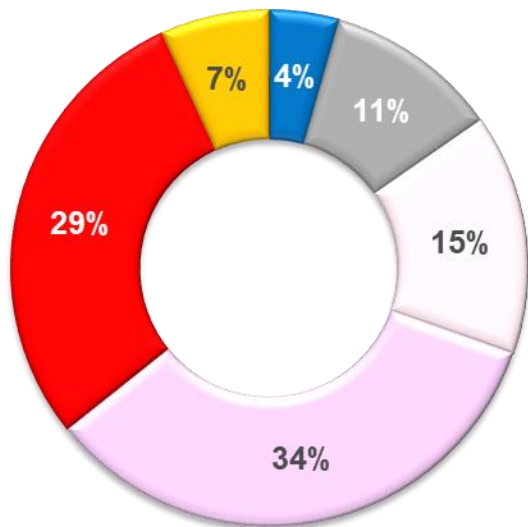
1

ΒΑΡΟΜΕΤΡΟ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟΥ ΒΟΙΩΤΙΑΣ Νοέμβριος 2023

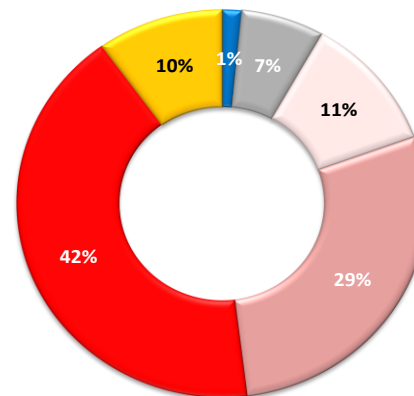
Έρευνα Καταναλωτών

«Σε σύγκριση με τους προηγούμενους 12 μήνες, πώς προβλέπετε ότι θα εξελιχθούν οι τιμές καταναλωτή κατά τους επόμενους 12 μήνες; Πρόκειται να...»

ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΠΡΟΗΓΟΥΜΕΝΟΥ ΚΥΜΑΤΟΣ



- μειωθούν
- παραμείνουν σχεδόν αμετάβλητες
- αυξηθούν με βραδύτερο ρυθμό
- αυξηθούν με τον ίδιο ρυθμό
- αυξηθούν με ταχύτερο ρυθμό
- ΔΞ/ΔΑ



- μειωθούν
- παραμείνουν σχεδόν αμετάβλητες
- αυξηθούν με βραδύτερο ρυθμό
- αυξηθούν με τον ίδιο ρυθμό
- αυξηθούν με ταχύτερο ρυθμό
- ΔΞ/ΔΑ

Ισοζύγια (Θετικά – Αρνητικά)

| | |
|----------|------|
| ΒΟΙΩΤΙΑ: | + 36 |
| GR: | + 38 |
| EU: | + 12 |

Ισοζύγια (Θετικά – Αρνητικά)

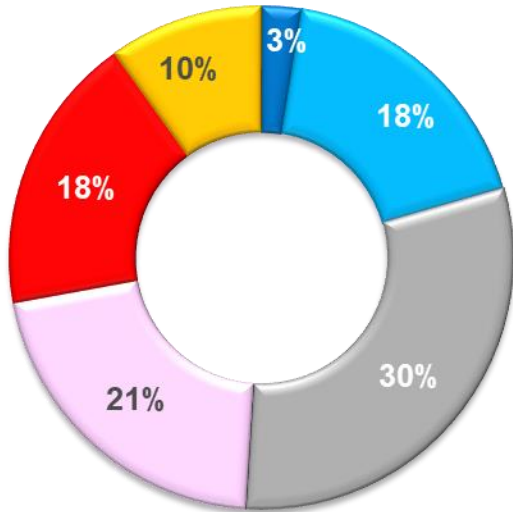
| | |
|----------|------|
| ΒΟΙΩΤΙΑ: | + 51 |
| GR: | + 51 |
| EU: | + 39 |



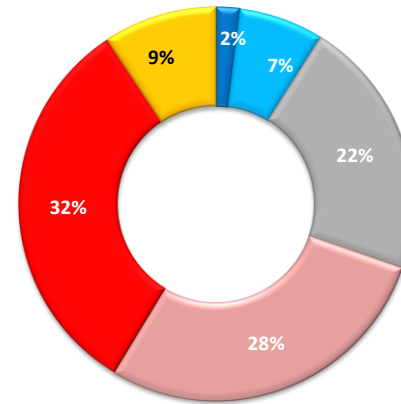


«Πώς προβλέπετε ότι θα μεταβληθεί στη διάρκεια των επόμενων 12 μηνών ο αριθμός των ανέργων στη χώρα; Πρόκειται να...»

ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΠΡΟΗΓΟΥΜΕΝΟΥ ΚΥΜΑΤΟΣ



- μειωθεί σημαντικά
- μειωθεί ελαφρά
- παραμείνει αμετάβλητος
- αυξηθεί ελαφρά
- αυξηθεί σημαντικά
- ΔΞ/ΔΑ



- μειωθεί σημαντικά
- μειωθεί ελαφρά
- παραμείνει αμετάβλητος
- αυξηθεί ελαφρά
- αυξηθεί σημαντικά
- ΔΞ/ΔΑ

Ισοζύγια (Θετικά – Αρνητικά)

| | |
|----------|------|
| ΒΟΙΩΤΙΑ: | + 17 |
| GR: | + 15 |
| EU: | + 23 |

Ισοζύγια (Θετικά – Αρνητικά)

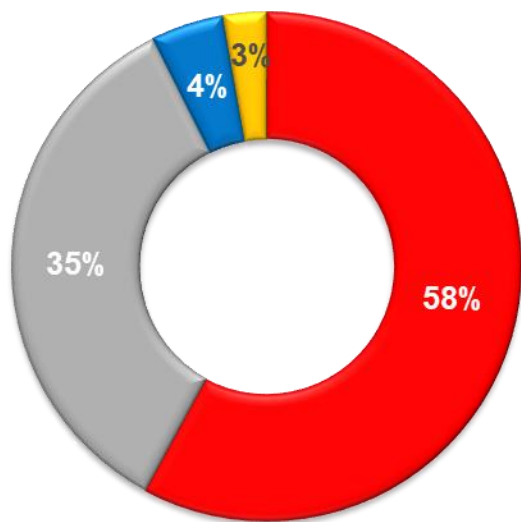
| | |
|----------|------|
| ΒΟΙΩΤΙΑ: | + 41 |
| GR: | + 43 |
| EU: | + 35 |



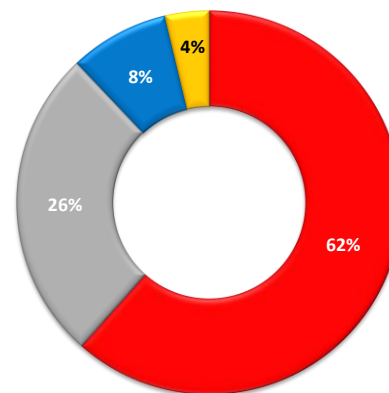


«Λαμβάνοντας υπόψη τη γενική οικονομική κατάσταση, πιστεύετε ότι τώρα είναι η κατάλληλη στιγμή για να πραγματοποιήσουν οι καταναλωτές σημαντικές αγορές όπως επίπλων, ηλεκτρικών/ ηλεκτρονικών συσκευών κτλ;»

ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΠΡΟΗΓΟΥΜΕΝΟΥ ΚΥΜΑΤΟΣ



- Όχι, δεν είναι τώρα η κατάλληλη στιγμή
- Δεν είναι ούτε κατάλληλη, ούτε ακατάλληλη στιγμή
- Ναι, τώρα είναι η κατάλληλη στιγμή
- ΔΞ/ΔΑ



- Όχι, δεν είναι τώρα η κατάλληλη στιγμή
- Δεν είναι ούτε κατάλληλη, ούτε ακατάλληλη στιγμή
- Ναι, τώρα είναι η κατάλληλη στιγμή
- ΔΞ/ΔΑ

Ισοζύγια (Θετικά – Αρνητικά)

| | |
|----------|------|
| ΒΟΙΩΤΙΑ: | - 53 |
| GR: | - 59 |
| EU: | - 38 |

Ισοζύγια (Θετικά – Αρνητικά)

| | |
|----------|------|
| ΒΟΙΩΤΙΑ: | - 53 |
| GR: | - 61 |
| EU: | -47 |

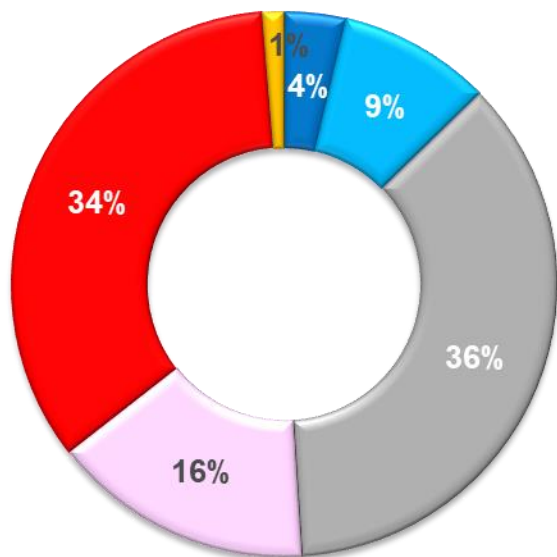




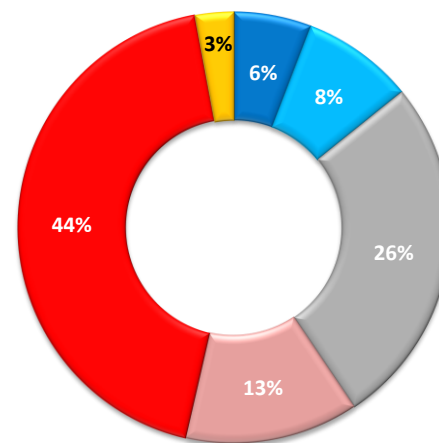
Έρευνα Καταναλωτών

«Πιστεύετε ότι σε σύγκριση με τους προηγούμενους 12 μήνες, οι δαπάνες σας για σημαντικές αγορές (επίπλων, ηλεκτρικών / ηλεκτρονικών συσκευών κτλ) στη διάρκεια των επόμενων 12 μηνών πρόκειται να είναι...»

ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΠΡΟΗΓΟΥΜΕΝΟΥ ΚΥΜΑΤΟΣ



- πολύ περισσότερες
- λίγο περισσότερες
- σχεδόν αμετάβλητες
- λίγο λιγότερες
- πολύ λιγότερες
- ΔΞ/ΔΑ



- πολύ περισσότερες
- λίγο περισσότερες
- σχεδόν αμετάβλητες
- λίγο λιγότερες
- πολύ λιγότερες
- ΔΞ/ΔΑ

Ισοζύγια (Θετικά – Αρνητικά)

| | |
|----------|------|
| ΒΟΙΩΤΙΑ: | - 34 |
| GR: | - 44 |
| EU: | - 18 |

Ισοζύγια (Θετικά – Αρνητικά)

| | |
|----------|------|
| ΒΟΙΩΤΙΑ: | - 40 |
| GR: | - 52 |
| EU: | - 23 |



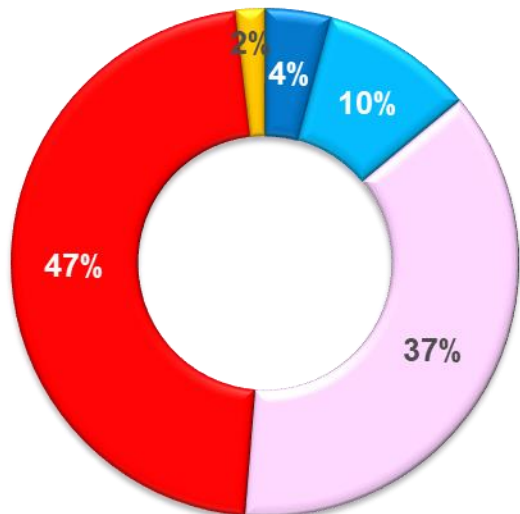


1

ΒΑΡΟΜΕΤΡΟ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟΥ ΒΟΙΩΤΙΑΣ Νοέμβριος 2023

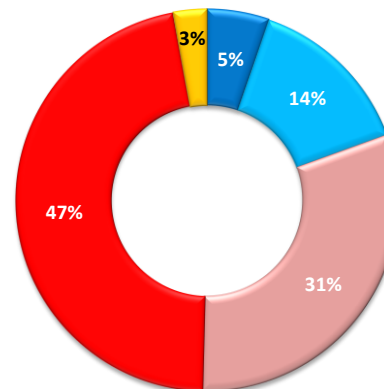
Έρευνα Καταναλωτών

«Λαμβάνοντας υπόψη τη γενική οικονομική κατάσταση, πιστεύετε ότι σήμερα είναι:»



- μια πολύ καλή στιγμή για να αποταμιεύσετε
- μια αρκετά καλή στιγμή για να αποταμιεύσετε
- ακατάλληλη στιγμή για να αποταμιεύσετε
- μια πολύ ακατάλληλη στιγμή για να αποταμιεύσετε
- ΔΞ/ΔΑ

ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΠΡΟΗΓΟΥΜΕΝΟΥ ΚΥΜΑΤΟΣ



- μια πολύ καλή στιγμή για να αποταμιεύσετε
- μια αρκετά καλή στιγμή για να αποταμιεύσετε
- ακατάλληλη στιγμή για να αποταμιεύσετε
- μια πολύ ακατάλληλη στιγμή για να αποταμιεύσετε
- ΔΞ/ΔΑ

Ισοζύγια (Θετικά – Αρνητικά)

| | |
|----------|------|
| ΒΟΙΩΤΙΑ: | - 56 |
| GR: | - 62 |
| EU: | + 19 |

Ισοζύγια (Θετικά – Αρνητικά)

| | |
|----------|------|
| ΒΟΙΩΤΙΑ: | - 50 |
| GR: | - 61 |
| EU: | + 17 |

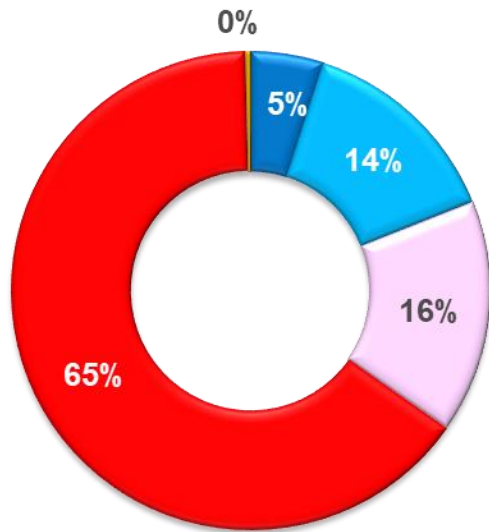




ΒΑΡΟΜΕΤΡΟ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟΥ ΒΟΙΩΤΙΑΣ Νοέμβριος 2023

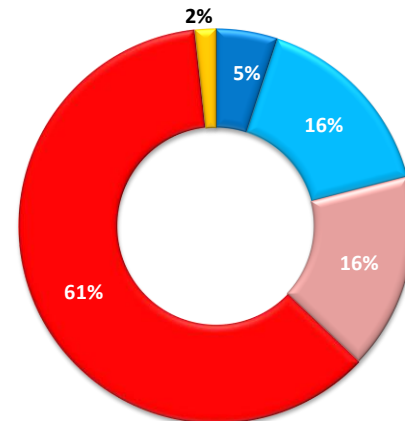
Έρευνα Καταναλωτών

«Πόσο πιθανό είναι να αποταμιεύσετε στη διάρκεια των επόμενων 12 μηνών;»



- Πολύ πιθανό
- Αρκετά πιθανό
- Όχι πιθανό
- Καθόλου πιθανό
- ΔΞ/ΔΑ

ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΠΡΗΓΟΥΜΕΝΟΥ ΚΥΜΑΤΟΣ



- Πολύ πιθανό
- Αρκετά πιθανό
- Όχι πιθανό
- Καθόλου πιθανό
- ΔΞ/ΔΑ

Ισοζύγια (Θετικά – Αρνητικά)

| | |
|----------|------|
| ΒΟΙΩΤΙΑ: | - 61 |
| GR: | - 67 |
| EU: | + 4 |

Ισοζύγια (Θετικά – Αρνητικά)

| | |
|----------|------|
| ΒΟΙΩΤΙΑ: | - 56 |
| GR: | - 71 |
| EU: | - 5 |



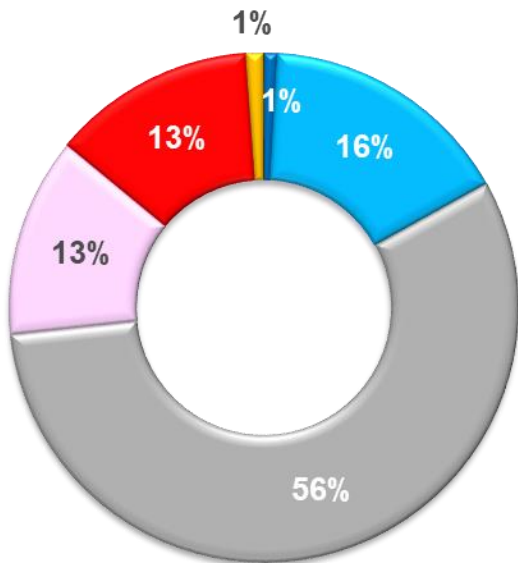


1

ΒΑΡΟΜΕΤΡΟ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟΥ ΒΟΙΩΤΙΑΣ Νοέμβριος 2023

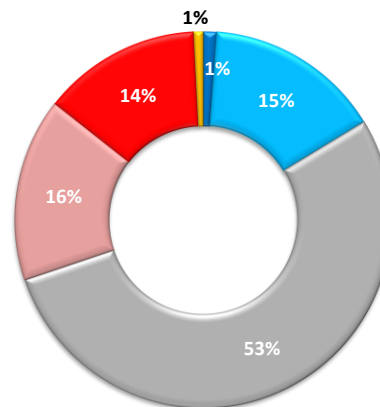
Έρευνα Καταναλωτών

«Ποια είναι η οικονομική κατάσταση του νοικοκυριού σας;»



- Αποταμιεύουμε πολύ
- Αποταμιεύουμε λίγο
- Μόλις τα βγάζουμε πέρα
- Αντλούμε από τις αποταμιεύσεις μας
- Έχουμε χρεωθεί
- ΔΞ/ΔΑ

ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΠΡΗΓΟΥΜΕΝΟΥ ΚΥΜΑΤΟΣ



- Αποταμιεύουμε πολύ
- Αποταμιεύουμε λίγο
- Μόλις τα βγάζουμε πέρα
- Αντλούμε από τις αποταμιεύσεις μας
- Έχουμε χρεωθεί
- ΔΞ/ΔΑ

Ισοζύγια (Θετικά – Αρνητικά)

| | |
|----------|------|
| ΒΟΙΩΤΙΑ: | - 10 |
| GR: | - 8 |
| EU: | + 16 |

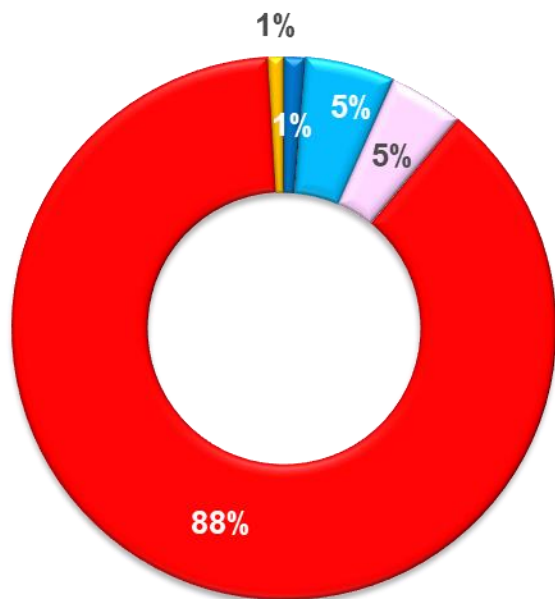
Ισοζύγια (Θετικά – Αρνητικά)

| | |
|----------|------|
| ΒΟΙΩΤΙΑ: | - 13 |
| GR: | - 6 |
| EU: | + 14 |



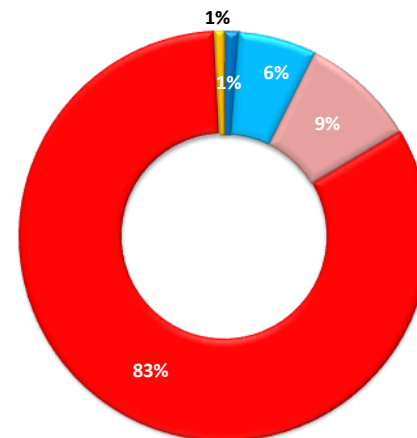


«Πόσο πιθανό θεωρείτε ότι είναι να αγοράσετε αυτοκίνητο εντός των επόμενων 12 μηνών;»



- Πολύ πιθανό
- Αρκετά πιθανό
- Όχι πιθανό
- Καθόλου πιθανό
- ΔΞ/ΔΑ

ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΠΡΟΗΓΟΥΜΕΝΟΥ ΚΥΜΑΤΟΣ



- Πολύ πιθανό
- Αρκετά πιθανό
- Όχι πιθανό
- Καθόλου πιθανό
- ΔΞ/ΔΑ

Ισοζύγια (Θετικά – Αρνητικά)

| | |
|----------|------|
| ΒΟΙΩΤΙΑ: | - 86 |
| GR: | - 88 |
| EU: | - 67 |

Ισοζύγια (Θετικά – Αρνητικά)

| | |
|----------|------|
| ΒΟΙΩΤΙΑ: | - 83 |
| GR: | - 93 |
| EU: | - 71 |



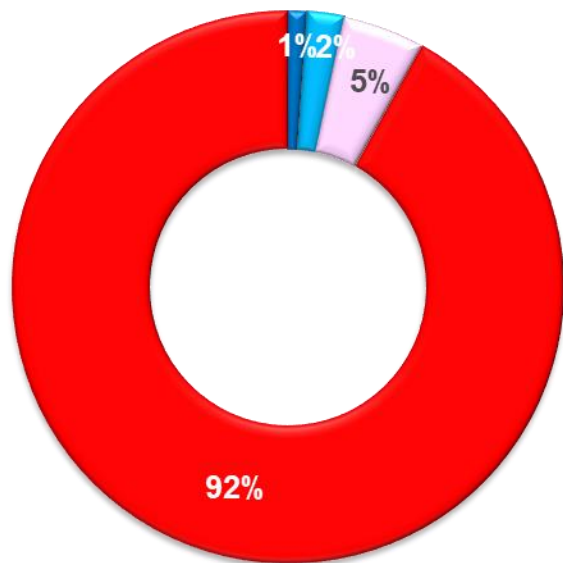
1

ΒΑΡΟΜΕΤΡΟ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟΥ ΒΟΙΩΤΙΑΣ Νοέμβριος 2023

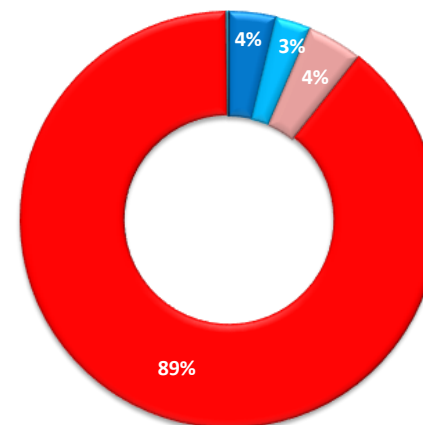
Έρευνα Καταναλωτών

«Σχεδιάζετε να αγοράσετε ή να κατασκευάσετε κατοικία εντός των επόμενων 12 μηνών (ως κύρια κατοικία για εσάς ή για ένα μέλος της οικογένειάς σας, ως εξοχική κατοικία, για να το εκμισθώσετε κτλ);»

ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΠΡΟΗΓΟΥΜΕΝΟΥ ΚΥΜΑΤΟΣ



- Ναι, οπωσδήποτε
- Ίσως
- Μάλλον όχι
- Όχι



- Ναι, οπωσδήποτε
- Ίσως
- Μάλλον όχι
- Όχι

Ισοζύγια (Θετικά – Αρνητικά)

| | |
|----------|------|
| ΒΟΙΩΤΙΑ: | - 92 |
| GR: | - 92 |
| EU: | - 80 |

Ισοζύγια (Θετικά – Αρνητικά)

| | |
|----------|------|
| ΒΟΙΩΤΙΑ: | - 86 |
| GR: | - 94 |
| EU: | - 80 |





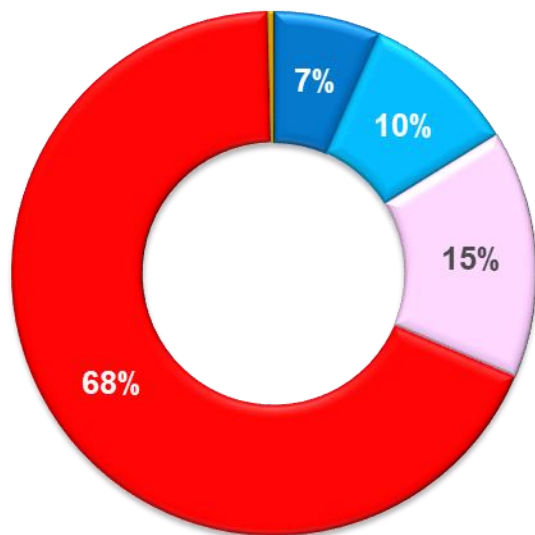
1

ΒΑΡΟΜΕΤΡΟ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟΥ ΒΟΙΩΤΙΑΣ Νοέμβριος 2023

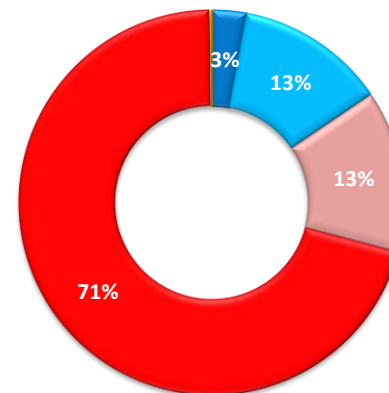
Έρευνα Καταναλωτών

«Στη διάρκεια των επόμενων 12 μηνών, πόσο πιθανόν είναι να πραγματοποιήσετε σημαντικές δαπάνες για να βελτιώσετε ή να ανανεώσετε την κατοικία σας;»

ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΠΡΟΗΓΟΥΜΕΝΟΥ ΚΥΜΑΤΟΣ



- Πολύ πιθανό
- Αρκετά πιθανό
- Όχι πιθανό
- Καθόλου πιθανό



- Πολύ πιθανό
- Αρκετά πιθανό
- Όχι πιθανό
- Καθόλου πιθανό

Ισοζύγια (Θετικά – Αρνητικά)

| | |
|----------|------|
| ΒΟΙΩΤΙΑ: | - 64 |
| GR: | - 72 |
| EU: | - 51 |

Ισοζύγια (Θετικά – Αρνητικά)

| | |
|----------|------|
| ΒΟΙΩΤΙΑ: | - 68 |
| GR: | - 74 |
| EU: | - 54 |





ΒΑΡΟΜΕΤΡΟ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟΥ ΒΟΙΩΤΙΑΣ

Νοέμβριος 2023





2

Δείκτης Επιχειρηματικών Προσδοκιών (Βιομηχανία)

Νομός ΒΟΙΩΤΙΑΣ: - 1 (*+2)

Ελλάδα: - 8 (*-7)

Ευρωπαϊκή Ένωση: - 13 (*-5)

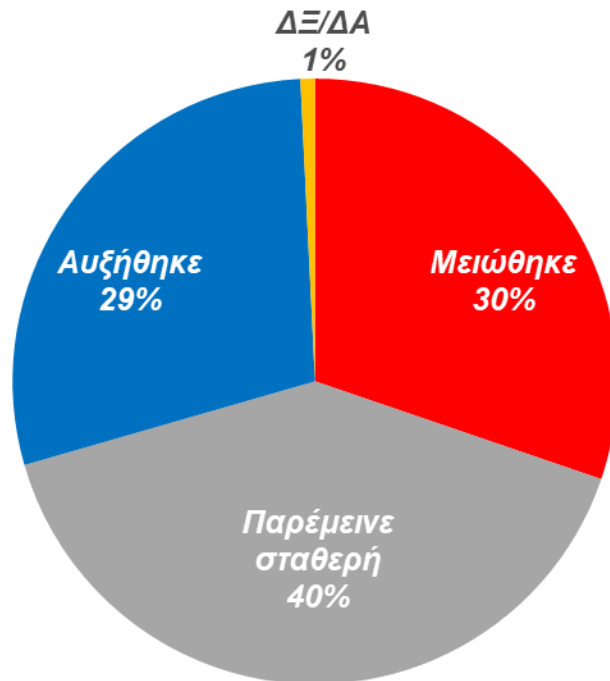
Πηγή:

- 1. Νομός Βοιωτίας : Βαρόμετρο Επιμελητηρίου ΒΟΙΩΤΙΑΣ
- 2. Ελλάδα : IOBE
- 3. Ευρωπαϊκή Ένωση : DG ECFIN

* Στις παρενθέσεις παρουσιάζονται τα αντίστοιχα αποτελέσματα της έρευνας Οκτωβρίου 2022



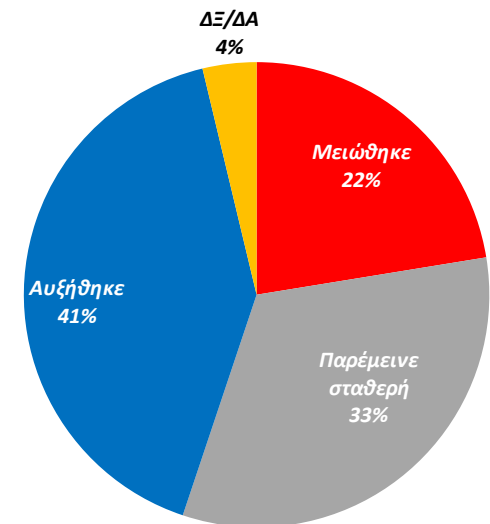
«Πώς εξελίχθηκε η παραγωγή σας κατά το τελευταίο δμηνο;»



Ισοζύγια (Θετικά – Αρνητικά)

| | |
|----------|-----|
| ΒΟΙΩΤΙΑ: | - 2 |
| GR: | + 5 |
| EU: | - 9 |

ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΠΡΟΗΓΟΥΜΕΝΟΥ ΚΥΜΑΤΟΣ

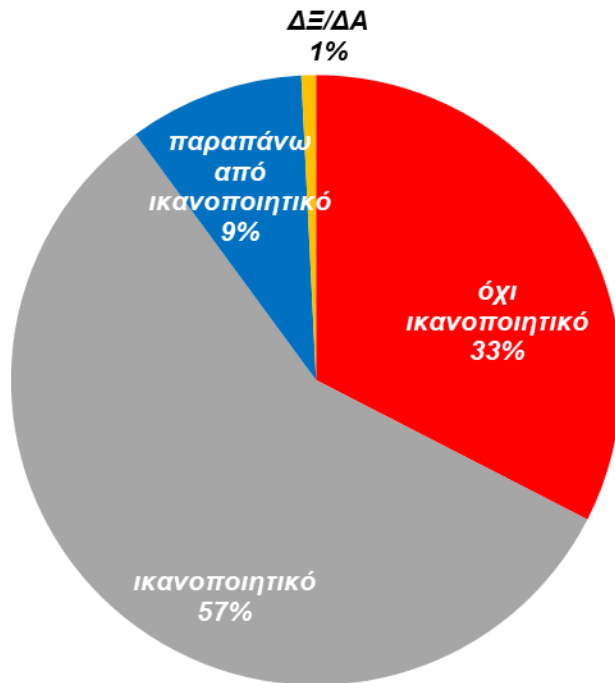


Ισοζύγια (Θετικά – Αρνητικά)

| | |
|----------|------|
| ΒΟΙΩΤΙΑ: | + 19 |
| GR: | + 11 |
| EU: | + 1 |



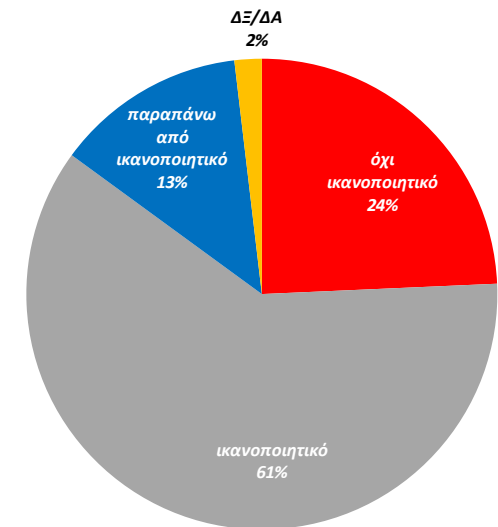
«Θεωρείτε ότι το τρέχον συνολικό επίπεδο παραγγελιών της επιχείρησής σας είναι:»



Ισοζύγιο (Θετικά – Αρνητικά)

| | |
|----------|------|
| ΒΟΙΩΤΙΑ: | - 23 |
| GR: | - 19 |
| EU: | - 22 |

ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΠΡΗΓΟΥΜΕΝΟΥ ΚΥΜΑΤΟΣ



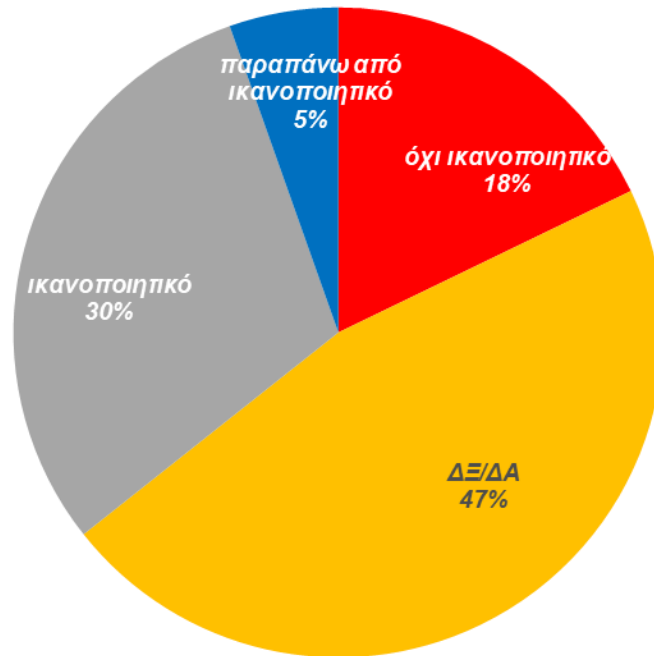
Ισοζύγιο (Θετικά – Αρνητικά)

| | |
|----------|------|
| ΒΟΙΩΤΙΑ: | - 11 |
| GR: | - 11 |
| EU: | - 4 |



Έρευνα Βιομηχανίας

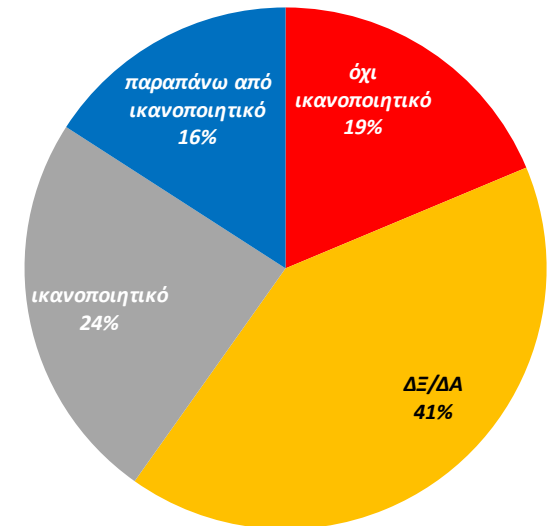
«Θεωρείτε ότι το τρέχον συνολικό επίπεδο παραγγελιών από το εξωτερικό της επιχείρησής σας είναι:»



Ισοζύγια (Θετικά – Αρνητικά)

| | |
|----------|------|
| ΒΟΙΩΤΙΑ: | - 23 |
| GR: | - 26 |
| EU: | - 24 |

ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΠΡΗΓΟΥΜΕΝΟΥ ΚΥΜΑΤΟΣ



Ισοζύγια (Θετικά – Αρνητικά)

| | |
|----------|-----|
| ΒΟΙΩΤΙΑ: | - 5 |
| GR: | - 8 |
| EU: | - 9 |

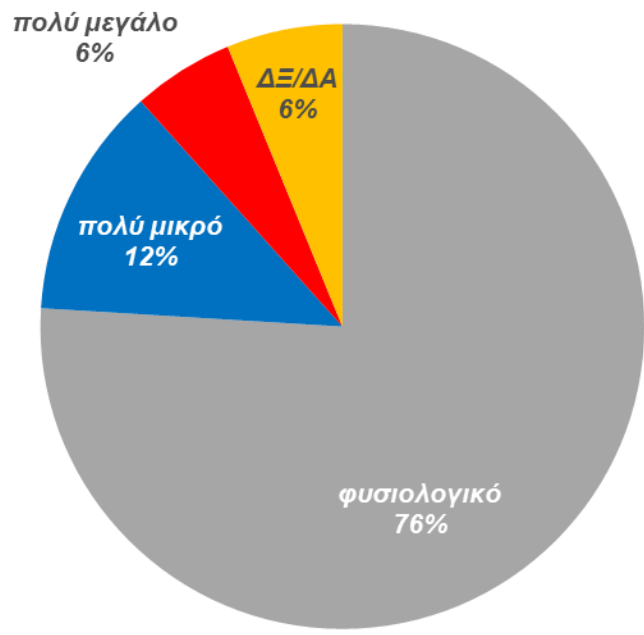




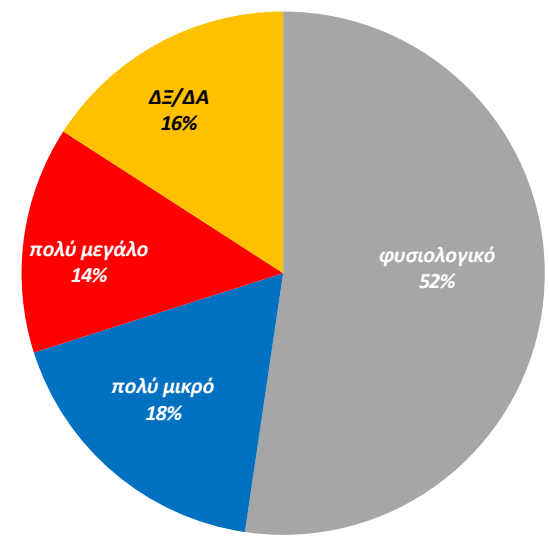
2

Έρευνα Βιομηχανίας

«Θεωρείτε ότι το τρέχον επίπεδο αποθεμάτων προϊόντων της επιχείρησής σας είναι:»



ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΠΡΗΓΟΥΜΕΝΟΥ ΚΥΜΑΤΟΣ



| Ισοζύγια (Θετικά – Αρνητικά) | |
|------------------------------|------|
| ΒΟΙΩΤΙΑ: | - 7 |
| GR: | + 10 |
| EU: | + 10 |

| Ισοζύγια (Θετικά – Αρνητικά) | |
|------------------------------|------|
| ΒΟΙΩΤΙΑ: | - 4 |
| GR: | + 13 |
| EU: | + 8 |

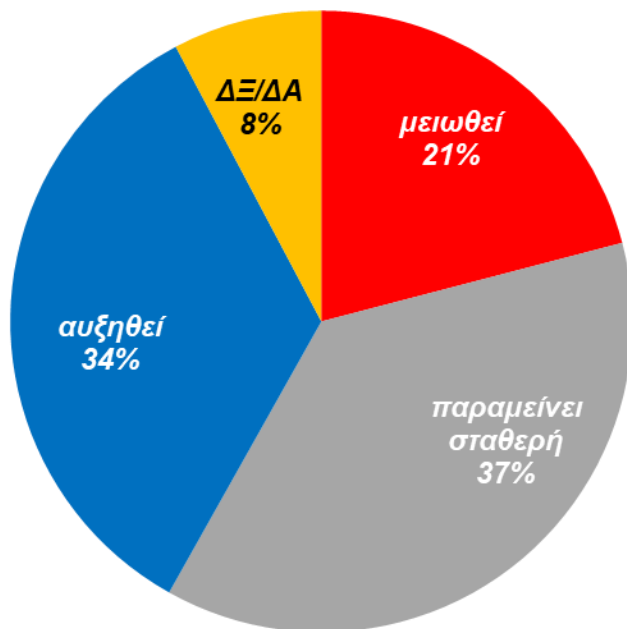




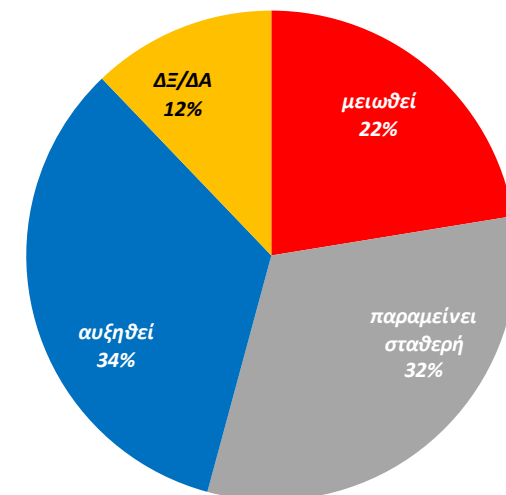
2

«Πώς περιμένετε να εξελιχθεί η παραγωγή σας το επόμενο δμηνο; Θα:»

ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΠΡΟΗΓΟΥΜΕΝΟΥ ΚΥΜΑΤΟΣ



| Ισοζύγια (Θετικά – Αρνητικά) | |
|------------------------------|------|
| ΒΟΙΩΤΙΑ: | + 14 |
| GR: | + 6 |
| EU: | - 8 |



| Ισοζύγια (Θετικά – Αρνητικά) | |
|------------------------------|------|
| ΒΟΙΩΤΙΑ: | + 13 |
| GR: | + 2 |
| EU: | - 2 |

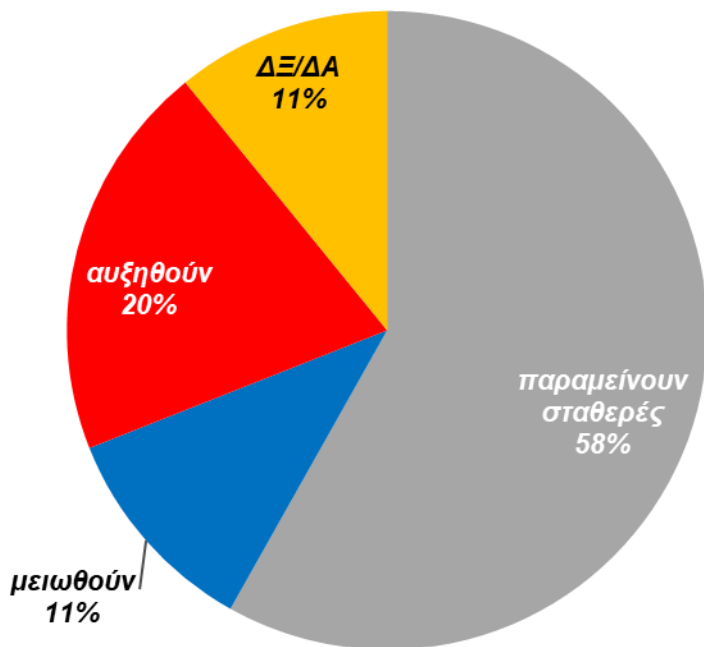




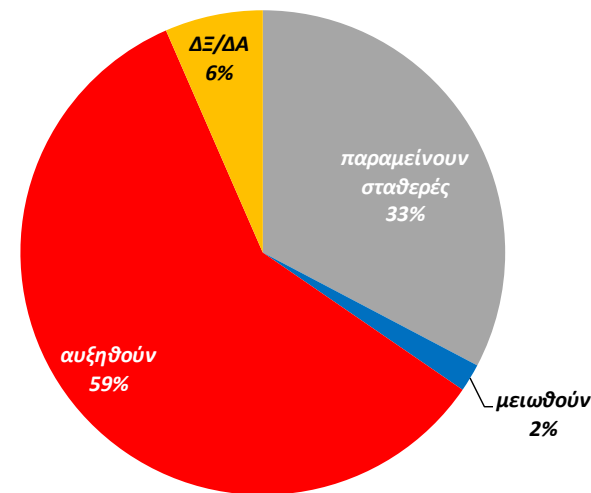
2

Έρευνα Βιομηχανίας

«Πώς περιμένετε να εξελιχθούν οι τιμές πώλησης των προϊόντων σας το επόμενο δμηνο; Θα:»



ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΠΡΟΗΓΟΥΜΕΝΟΥ ΚΥΜΑΤΟΣ



| Ισοζύγια (Θετικά – Αρνητικά) | |
|------------------------------|------|
| ΒΟΙΩΤΙΑ: | + 10 |
| GR: | - 8 |
| EU: | + 4 |

| Ισοζύγια (Θετικά – Αρνητικά) | |
|------------------------------|------|
| ΒΟΙΩΤΙΑ: | + 61 |
| GR: | + 33 |
| EU: | + 41 |



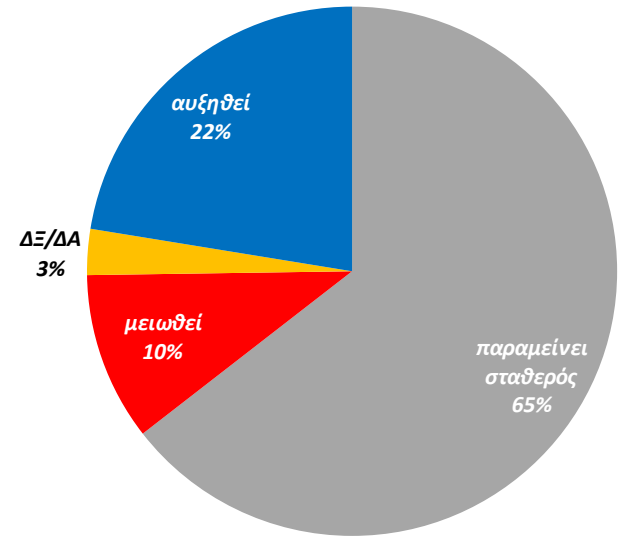
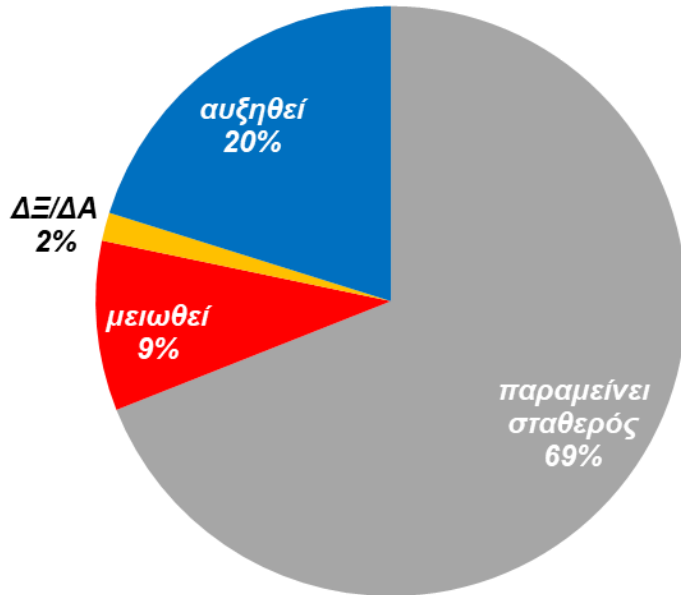


2

Έρευνα Βιομηχανίας

«Πώς περιμένετε να εξελιχθεί ο συνολικός αριθμός απασχολούμενων στην επιχείρησή σας το επόμενο δμηνο; Θα:»

ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΠΡΟΗΓΟΥΜΕΝΟΥ ΚΥΜΑΤΟΣ



Ισοζύγια (Θετικά – Αρνητικά)

| | |
|----------|------|
| ΒΟΙΩΤΙΑ: | + 11 |
| GR: | - 9 |
| EU: | - 6 |

Ισοζύγια (Θετικά – Αρνητικά)

| | |
|----------|------|
| ΒΟΙΩΤΙΑ: | + 13 |
| GR: | - 10 |
| EU: | + 2 |





2

Έρευνα Βιομηχανίας

«Ποιοι είναι οι κύριοι περιοριστικοί παράγοντες για την παραγωγή της επιχείρησής σας αυτή τη στιγμή;»

ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΠΡΟΗΓΟΥΜΕΝΟΥ ΚΥΜΑΤΟΣ



Έρευνα Βιομηχανίας

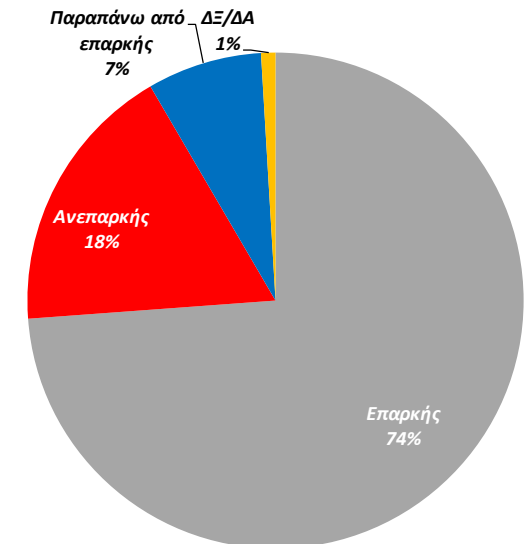
«Λαμβάνοντας υπόψη το τρέχον επίπεδο παραγγελιών και την αναμενόμενη μεταβολή στη ζήτηση μέσα στους επόμενους μήνες, πώς θα χαρακτηρίζατε την τρέχουσα παραγωγική δυναμικότητα της επιχείρησής σας;»



Ισοζύγια (Θετικά – Αρνητικά)

| | |
|----------|------|
| ΒΟΙΩΤΙΑ: | - 1 |
| GR: | + 6 |
| EU: | + 20 |

ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΠΡΟΗΓΟΥΜΕΝΟΥ ΚΥΜΑΤΟΣ



Ισοζύγια (Θετικά – Αρνητικά)

| | |
|----------|------|
| ΒΟΙΩΤΙΑ: | - 10 |
| GR: | + 14 |
| EU: | + 9 |



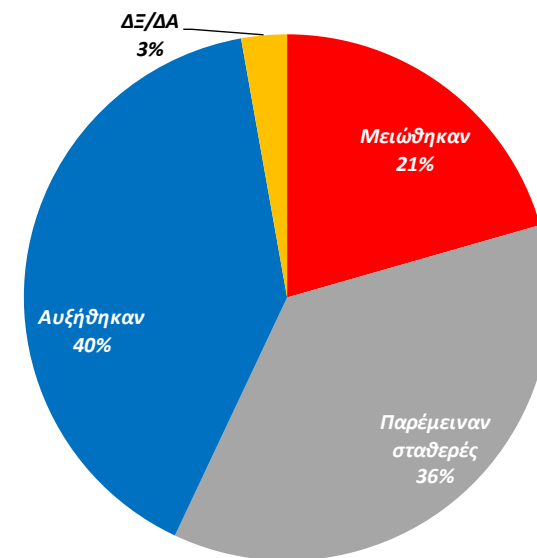
«Πώς εξελίχθηκαν οι συνολικές πωλήσεις της επιχείρησής σας κατά το τελευταίο εξάμηνο;»



Ισοζύγια (Θετικά – Αρνητικά)

| | |
|----------|------|
| ΒΟΙΩΤΙΑ: | + 8 |
| GR: | + 8 |
| EU: | - 13 |

ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΠΡΗΓΟΥΜΕΝΟΥ ΚΥΜΑΤΟΣ

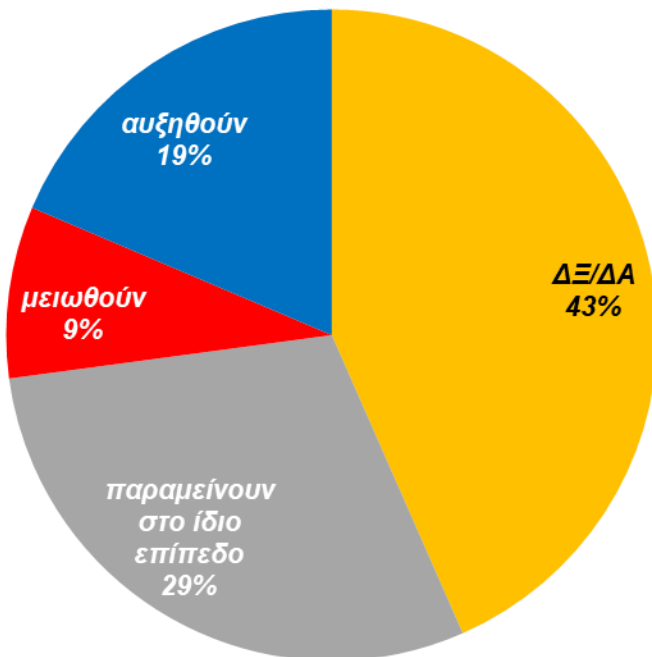


Ισοζύγια (Θετικά – Αρνητικά)

| | |
|----------|------|
| ΒΟΙΩΤΙΑ: | + 20 |
| GR: | - 4 |
| EU: | - 7 |



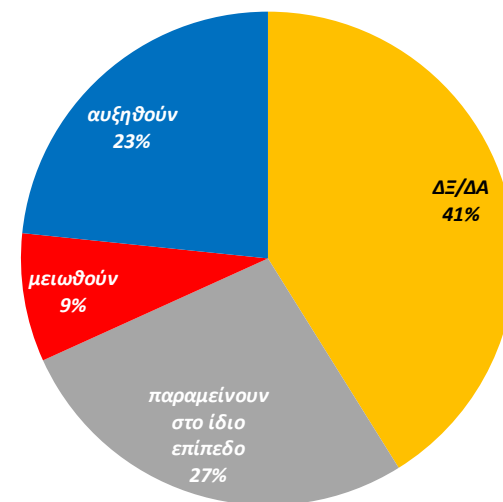
«Πώς περιμένετε να εξελιχθούν κατά το επόμενο δμηνο οι εξαγωγές της επιχείρησής σας; Θα:»



Ισοζύγια (Θετικά – Αρνητικά)

| | |
|----------|------|
| ΒΟΙΩΤΙΑ: | + 18 |
| GR: | + 8 |
| EU: | - 4 |

ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΠΡΟΗΓΟΥΜΕΝΟΥ ΚΥΜΑΤΟΣ



Ισοζύγια (Θετικά – Αρνητικά)

| | |
|----------|------|
| ΒΟΙΩΤΙΑ: | + 25 |
| GR: | + 6 |
| EU: | - 4 |



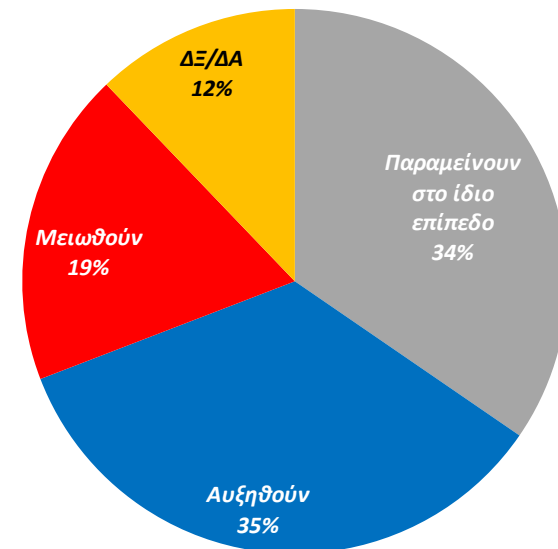


2

Έρευνα Βιομηχανίας

«Πώς περιμένετε να εξελιχθούν κατά το επόμενο δμηνο οι συνολικές πωλήσεις της επιχείρησής σας; Θα:»

ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΠΡΗΓΟΥΜΕΝΟΥ ΚΥΜΑΤΟΣ



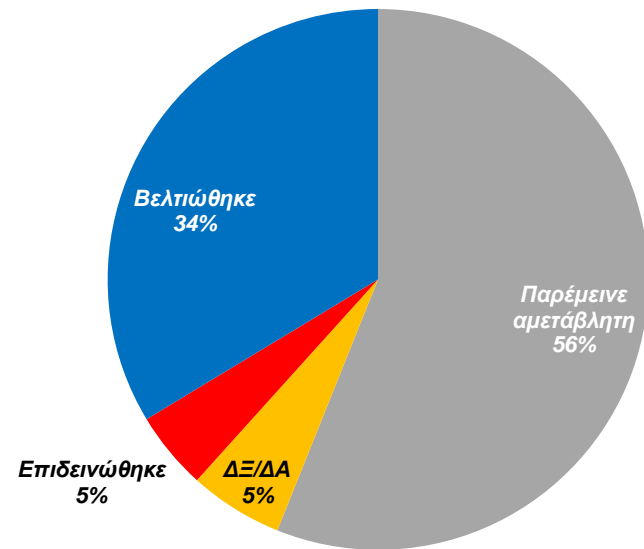
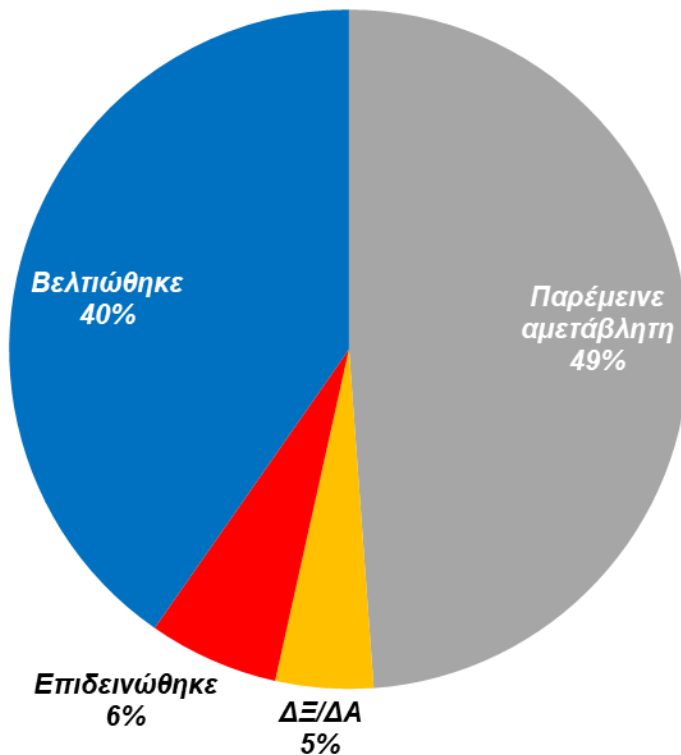


2

Έρευνα Βιομηχανίας

«Πώς εξελίχθηκε η ανταγωνιστική θέση της επιχείρησής σας στην αγορά που δραστηριοποιείστε κατά το τελευταίο δμηνο;»

ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΠΡΟΗΓΟΥΜΕΝΟΥ ΚΥΜΑΤΟΣ





2

ΒΑΡΟΜΕΤΡΟ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟΥ ΒΟΙΩΤΙΑΣ Νοέμβριος 2023

Έρευνα Βιομηχανίας

| | ΒΟΙΩΤΙΑ | Ελλάδα* | Ευρωπαϊκή Ένωση* |
|--|-------------------|------------------|-------------------|
| **Πόσοι μήνες παραγωγής είναι εξασφαλισμένοι βάσει του τρέχοντος επιπέδου παραγγελιών της επιχείρησής σας; | 5,5 (*4,8) | 4,6 (*4,6) | 4,9 (*5,2) |
| ***Σε ποιο επίπεδο παραγωγικής δυναμικότητας λειτουργεί αυτή τη στιγμή η επιχείρησή σας (% της πλήρους δυναμικότητας); | 77,0% (*77,4%) | 76,3 (*75,8%) | 79,4% (*81,2%) |
| ** Ποσοστό όσων απάντησαν: | 81% (*80%) | | |
| *** Ποσοστό όσων απάντησαν: | 96% (*93%) | | |

Πηγή:

1. Νομός Βοιωτίας : Βαρόμετρο Επιμελητηρίου ΒΟΙΩΤΙΑΣ
2. Ελλάδα : IOBE
3. Ευρωπαϊκή Ένωση : DG ECFIN

* Στις παρενθέσεις παρουσιάζονται τα αντίστοιχα αποτελέσματα της έρευνας Οκτωβρίου 2022





ΒΑΡΟΜΕΤΡΟ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟΥ ΒΟΙΩΤΙΑΣ

Νοέμβριος 2023





3

Δείκτης Επιχειρηματικών Προσδοκιών (Υπηρεσίες)

Νομός ΒΟΙΩΤΙΑΣ: +4 (*+1)

Ελλάδα: + 40 (*+16)

Ευρωπαϊκή Ένωση: + 2 (*+3)

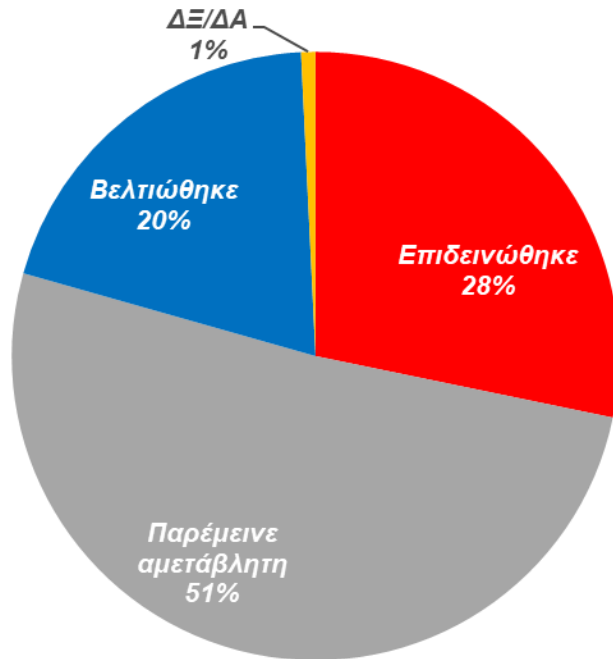
Πηγή:

1. Νομός Βοιωτίας : Βαρόμετρο Επιμελητηρίου ΒΟΙΩΤΙΑΣ
2. Ελλάδα : IOBE
3. Ευρωπαϊκή Ένωση : DG ECFIN

* Στις παρενθέσεις παρουσιάζονται τα αντίστοιχα αποτελέσματα της έρευνας Οκτωβρίου 2022



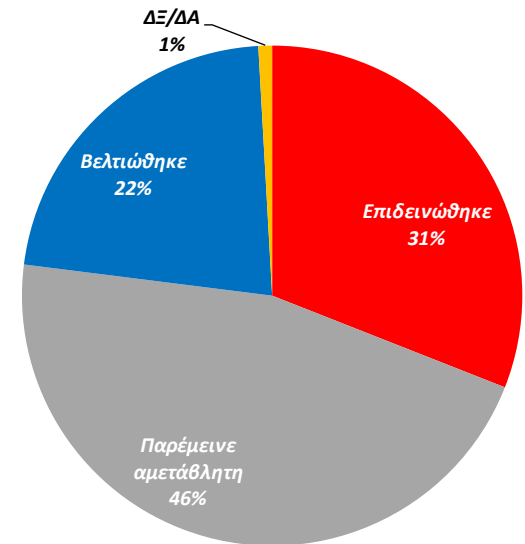
«Πώς εξελίχθηκε η κατάσταση της επιχείρησής σας κατά το τελευταίο δμηνο;»



Ισοζύγια (Θετικά – Αρνητικά)

| | |
|----------|------|
| ΒΟΙΩΤΙΑ: | - 8 |
| GR: | + 42 |
| EU: | - 3 |

ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΠΡΟΗΓΟΥΜΕΝΟΥ ΚΥΜΑΤΟΣ

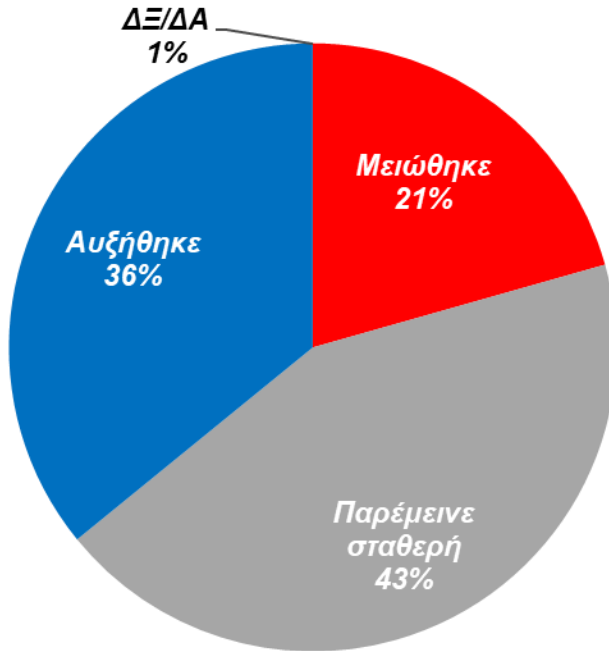


Ισοζύγια (Θετικά – Αρνητικά)

| | |
|----------|------|
| ΒΟΙΩΤΙΑ: | - 9 |
| GR: | + 29 |
| EU: | 0 |



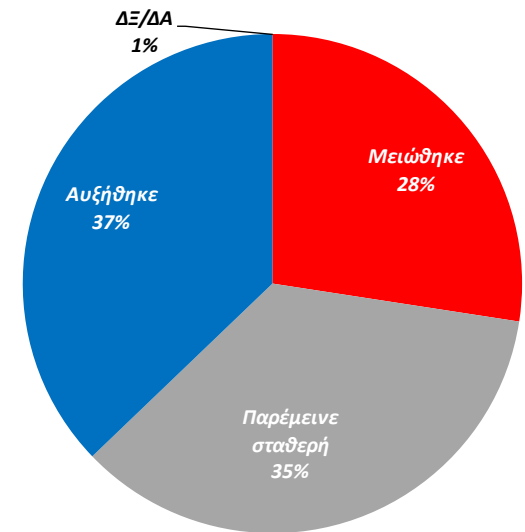
«Πώς εξελίχθηκε η ζήτηση για τις υπηρεσίες της επιχείρησής σας το τελευταίο δμηνο;»



Ισοζύγια (Θετικά – Αρνητικά)

| | |
|----------|------|
| ΒΟΙΩΤΙΑ: | + 15 |
| GR: | + 47 |
| EU: | + 4 |

ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΠΡΟΗΓΟΥΜΕΝΟΥ ΚΥΜΑΤΟΣ



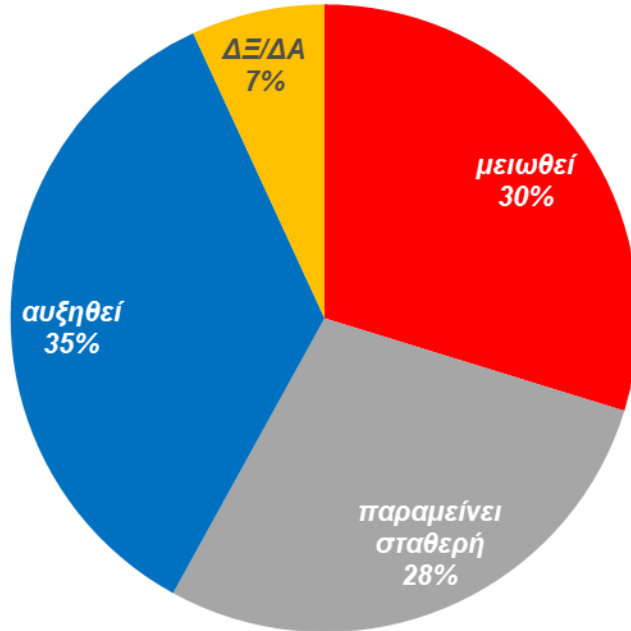
Ισοζύγια (Θετικά – Αρνητικά)

| | |
|----------|------|
| ΒΟΙΩΤΙΑ: | + 10 |
| GR: | + 25 |
| EU: | + 8 |



Έρευνα Υπηρεσιών

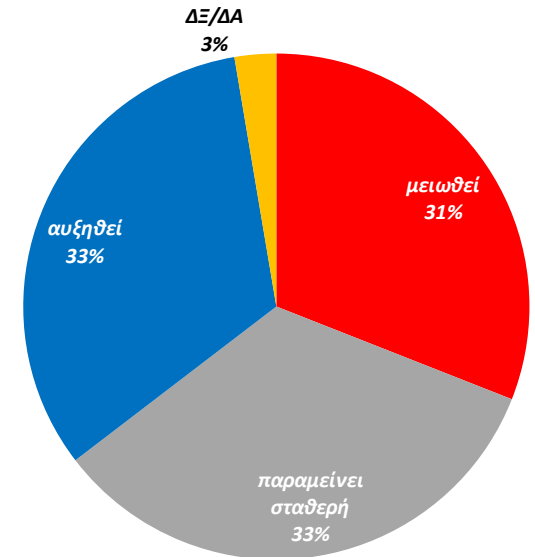
«Πώς περιμένετε να εξελιχθεί η ζήτηση για τις υπηρεσίες της επιχείρησής σας το επόμενο δμηνο; Θα:»



Ισοζύγια (Θετικά – Αρνητικά)

| | |
|----------|------|
| ΒΟΙΩΤΙΑ: | + 6 |
| GR: | + 31 |
| EU: | + 5 |

ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΠΡΟΗΓΟΥΜΕΝΟΥ ΚΥΜΑΤΟΣ

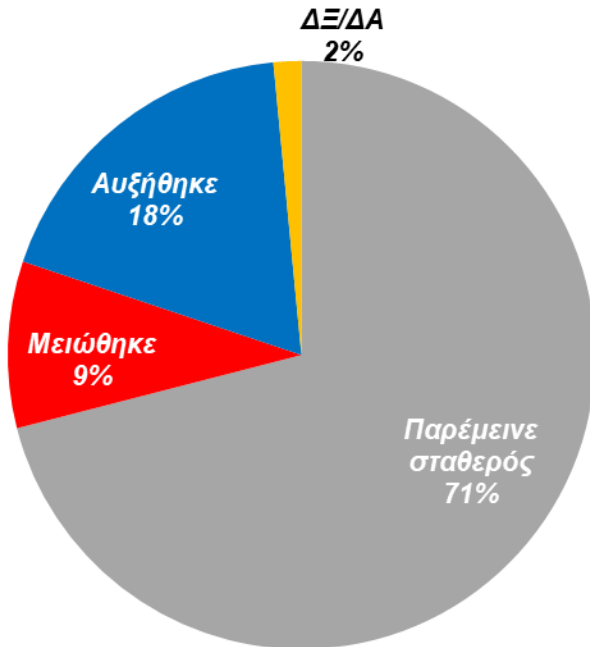


Ισοζύγια (Θετικά – Αρνητικά)

| | |
|----------|-----|
| ΒΟΙΩΤΙΑ: | + 2 |
| GR: | - 6 |
| EU: | 0 |



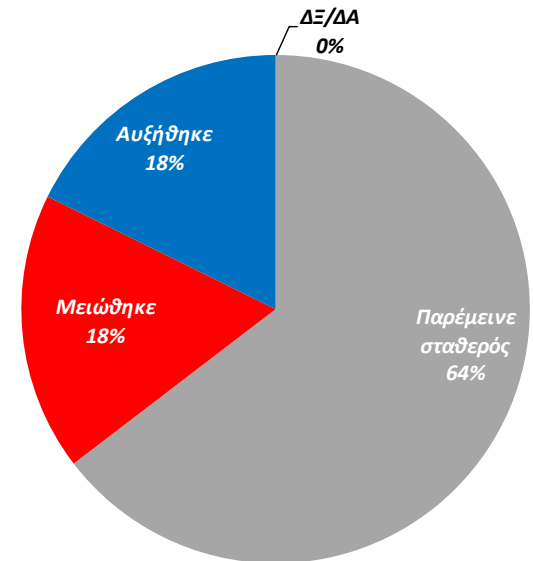
«Πώς μεταβλήθηκε ο συνολικός αριθμός απασχολούμενων στην επιχείρησή σας το τελευταίο δημηνο;»



Ισοζύγιο (Θετικά – Αρνητικά)

| | |
|----------|------|
| ΒΟΙΩΤΙΑ: | + 9 |
| GR: | + 26 |
| EU: | - 2 |

ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΠΡΟΗΓΟΥΜΕΝΟΥ ΚΥΜΑΤΟΣ

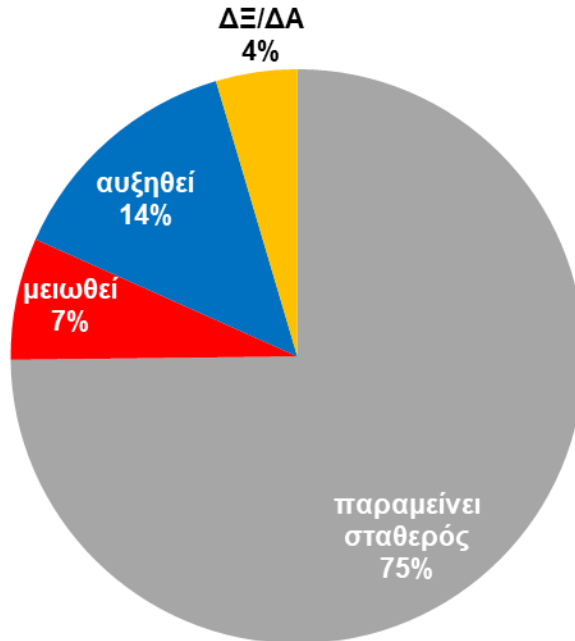


Ισοζύγιο (Θετικά – Αρνητικά)

| | |
|----------|------|
| ΒΟΙΩΤΙΑ: | 0 |
| GR: | + 32 |
| EU: | + 8 |



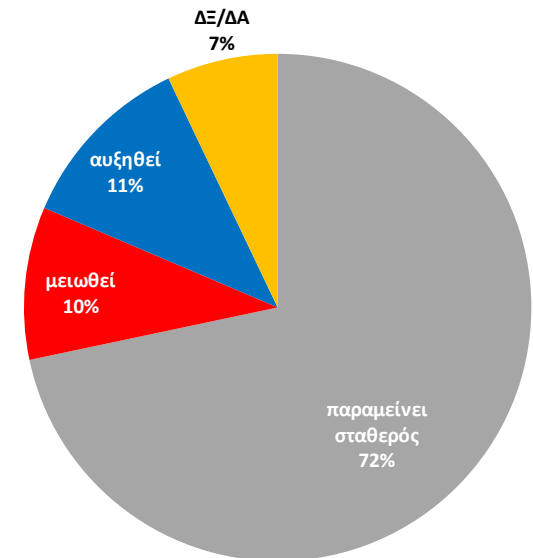
«Πώς περιμένετε να μεταβληθεί ο συνολικός αριθμός απασχολούμενων στην επιχείρησή σας το επόμενο δμηνο; Θα:»



Ισοζύγια (Θετικά – Αρνητικά)

| | |
|----------|------|
| ΒΟΙΩΤΙΑ: | + 7 |
| GR: | + 25 |
| EU: | 0 |

ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΠΡΟΗΓΟΥΜΕΝΟΥ ΚΥΜΑΤΟΣ



Ισοζύγια (Θετικά – Αρνητικά)

| | |
|----------|-----|
| ΒΟΙΩΤΙΑ: | + 2 |
| GR: | - 9 |
| EU: | + 3 |

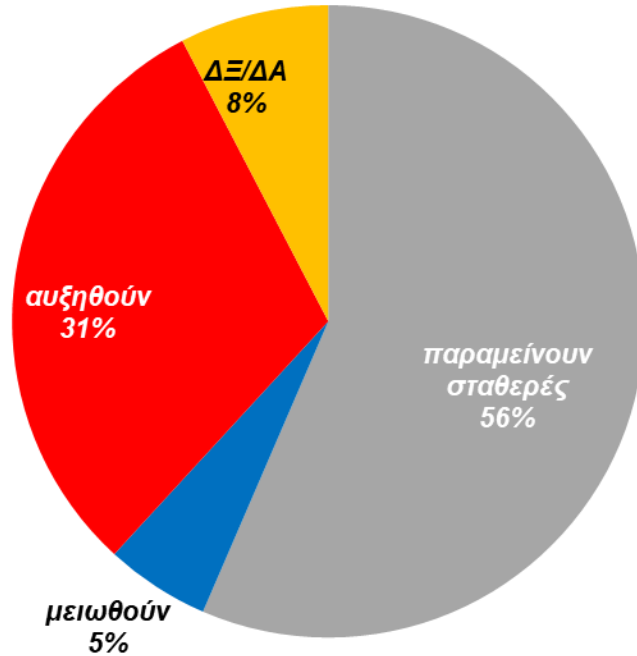




3

Έρευνα Υπηρεσιών

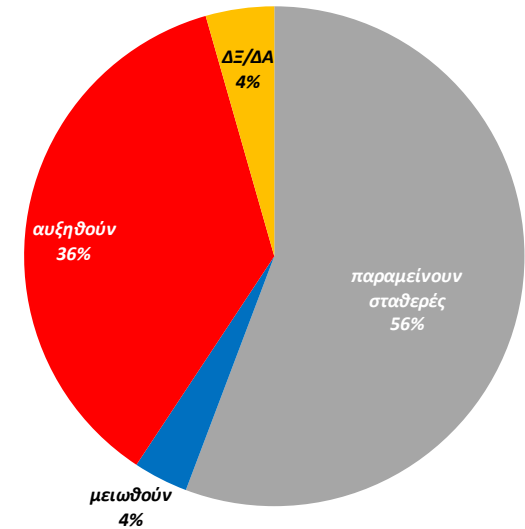
«Πώς περιμένετε να μεταβληθούν οι τιμές που χρεώνετε για τις υπηρεσίες σας το επόμενο δμηνο; Θα:»



| Ισοζύγια (Θετικά – Αρνητικά) | |
|------------------------------|------|
| ΒΟΙΩΤΙΑ: | + 27 |
| GR: | + 17 |
| EU: | + 18 |



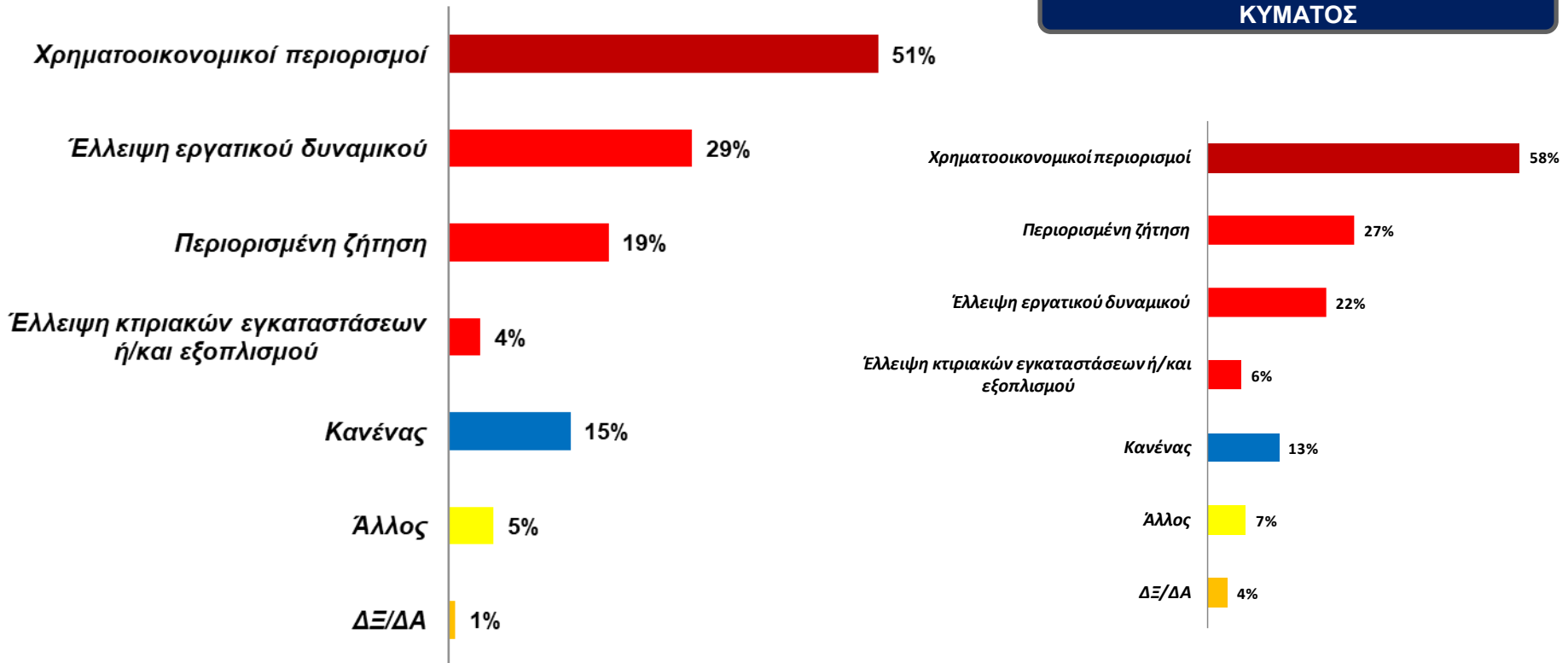
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΠΡΟΗΓΟΥΜΕΝΟΥ ΚΥΜΑΤΟΣ



| Ισοζύγια (Θετικά – Αρνητικά) | |
|------------------------------|------|
| ΒΟΙΩΤΙΑ: | + 34 |
| GR: | + 17 |
| EU: | + 28 |

«Ποιοι είναι οι κύριοι περιοριστικοί παράγοντες για την επιχείρησή σας αυτή τη στιγμή;»

ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΠΡΟΗΓΟΥΜΕΝΟΥ ΚΥΜΑΤΟΣ





ΒΑΡΟΜΕΤΡΟ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟΥ ΒΟΙΩΤΙΑΣ

Νοέμβριος 2023



4 Έρευνα Λιανικού Εμπορίου





4

Δείκτης Επιχειρηματικών Προσδοκιών (Λιανικό Εμπόριο)

Νομός ΒΟΙΩΤΙΑΣ: - 10 (*-19)

Ελλάδα: + 19 (*+15)

Ευρωπαϊκή Ένωση: - 6 (*-6)

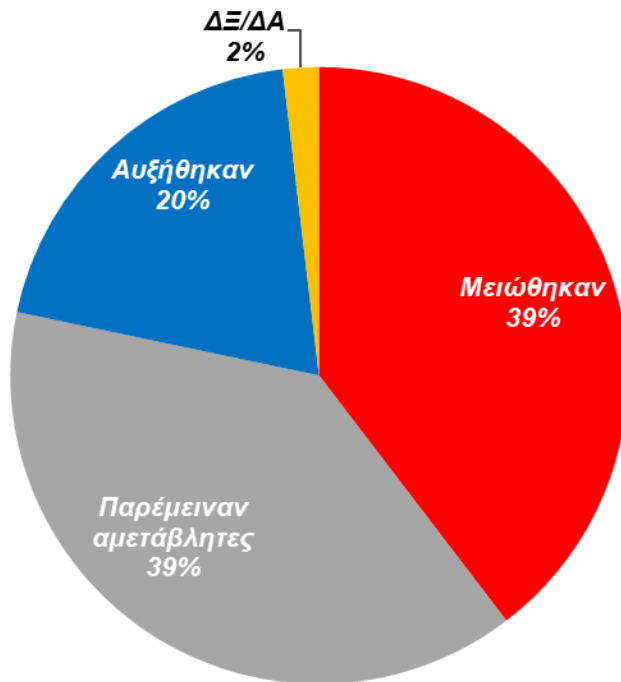
Πηγή:

1. Νομός Βοιωτίας : Βαρόμετρο Επιμελητηρίου ΒΟΙΩΤΙΑΣ
2. Ελλάδα : IOBE
3. Ευρωπαϊκή Ένωση : DG ECFIN

* Στις παρενθέσεις παρουσιάζονται τα αντίστοιχα αποτελέσματα της έρευνας Οκτωβρίου 2022



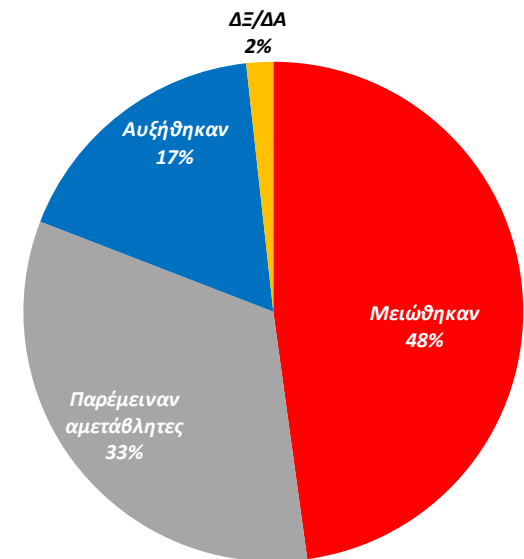
«Πώς εξελίχθηκαν οι πωλήσεις της επιχείρησής σας κατά το τελευταίο δμηνο;»



Ισοζύγια (Θετικά – Αρνητικά)

| | |
|----------|------|
| ΒΟΙΩΤΙΑ: | - 20 |
| GR: | + 34 |
| EU: | - 2 |

ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΠΡΟΗΓΟΥΜΕΝΟΥ ΚΥΜΑΤΟΣ

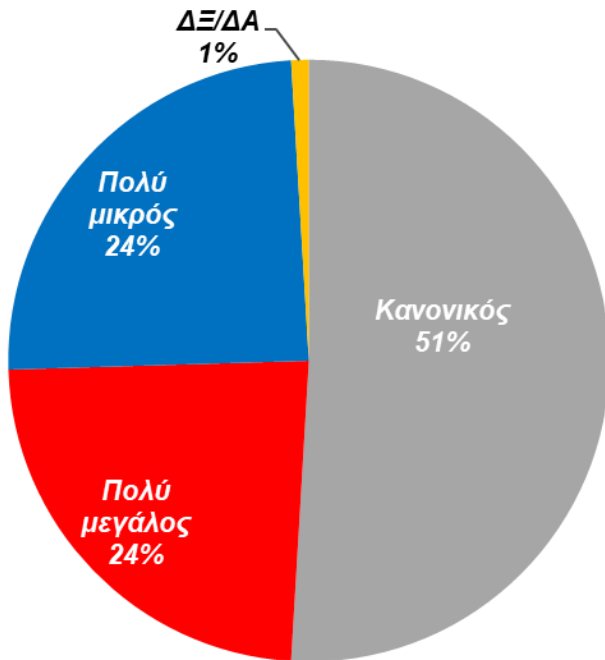


Ισοζύγια (Θετικά – Αρνητικά)

| | |
|----------|------|
| ΒΟΙΩΤΙΑ: | - 30 |
| GR: | + 10 |
| EU: | - 1 |



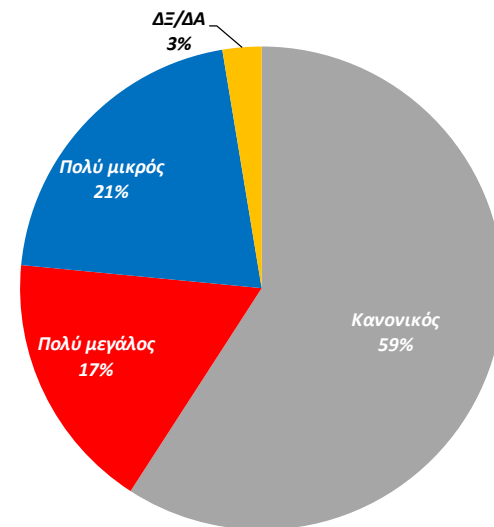
«Θεωρείτε ότι ο τρέχων όγκος αποθεμάτων της επιχείρησής σας είναι:»



Ισοζύγια (Θετικά – Αρνητικά)

| | |
|----------|------|
| ΒΟΙΩΤΙΑ: | - 1 |
| GR: | + 19 |
| EU: | + 17 |

ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΠΡΟΗΓΟΥΜΕΝΟΥ ΚΥΜΑΤΟΣ



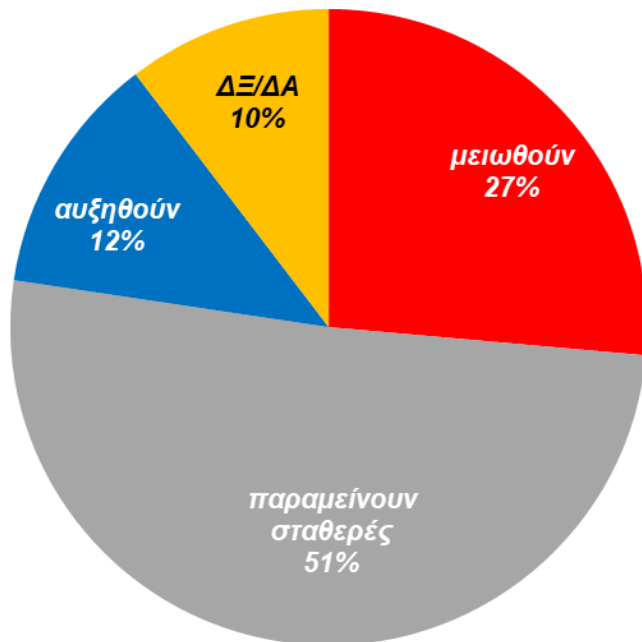
Ισοζύγια (Θετικά – Αρνητικά)

| | |
|----------|------|
| ΒΟΙΩΤΙΑ: | - 3 |
| GR: | - 10 |
| EU: | + 1 |

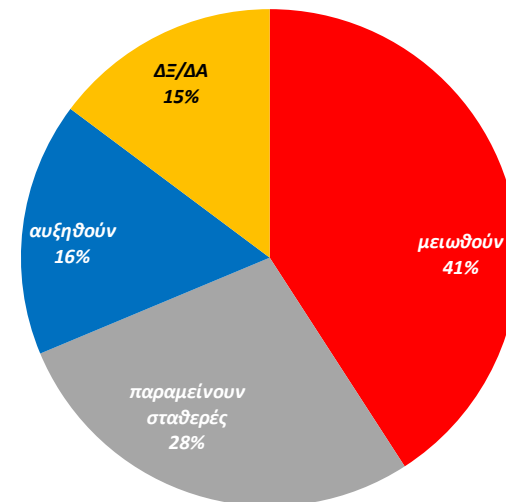


Έρευνα Λιανικού Εμπορίου

«Πώς περιμένετε να εξελιχθούν οι παραγγελίες σας από τους προμηθευτές σας κατά το επόμενο δμηνο; Θα:»



ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΠΡΟΗΓΟΥΜΕΝΟΥ ΚΥΜΑΤΟΣ



Ισοζύγια (Θετικά – Αρνητικά)

| | |
|----------|------|
| ΒΟΙΩΤΙΑ: | - 14 |
| GR: | + 30 |
| EU: | - 7 |

Ισοζύγια (Θετικά – Αρνητικά)

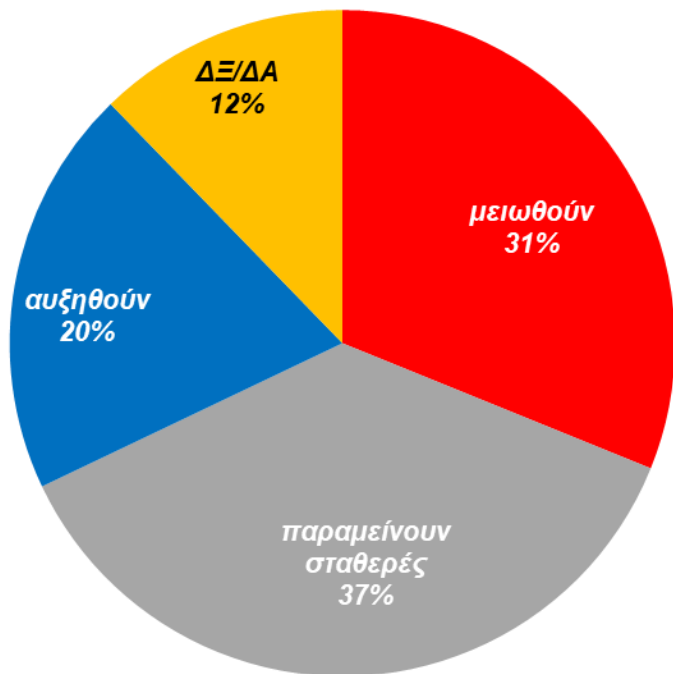
| | |
|----------|------|
| ΒΟΙΩΤΙΑ: | - 24 |
| GR: | - 3 |
| EU: | - 9 |





Έρευνα Λιανικού Εμπορίου

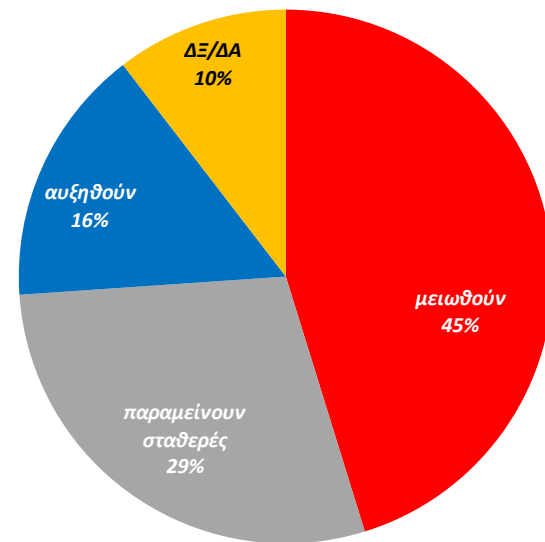
«Πώς αναμένετε να εξελιχθούν οι πωλήσεις σας κατά το επόμενο δμηνο; Θα:»



| Ισοζύγια (Θετικά – Αρνητικά) | |
|------------------------------|------|
| ΒΟΙΩΤΙΑ: | - 11 |
| GR: | + 41 |
| EU: | 0 |



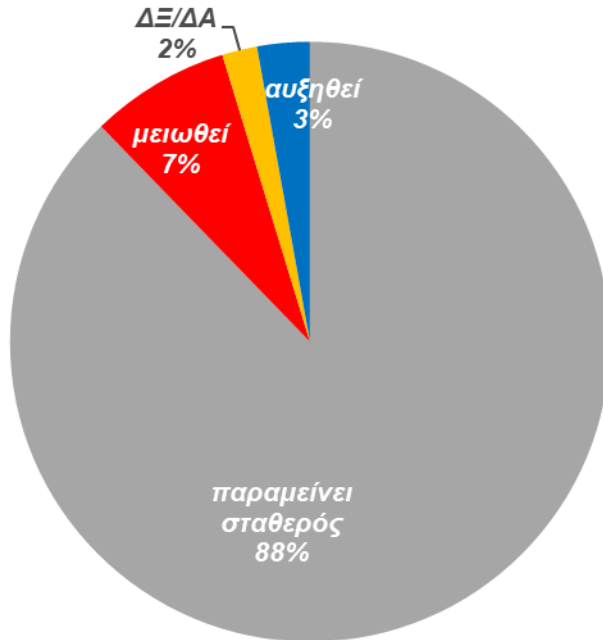
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΠΡΗΓΟΥΜΕΝΟΥ ΚΥΜΑΤΟΣ



| Ισοζύγια (Θετικά – Αρνητικά) | |
|------------------------------|------|
| ΒΟΙΩΤΙΑ: | - 30 |
| GR: | + 24 |
| EU: | - 16 |

Έρευνα Λιανικού Εμπορίου

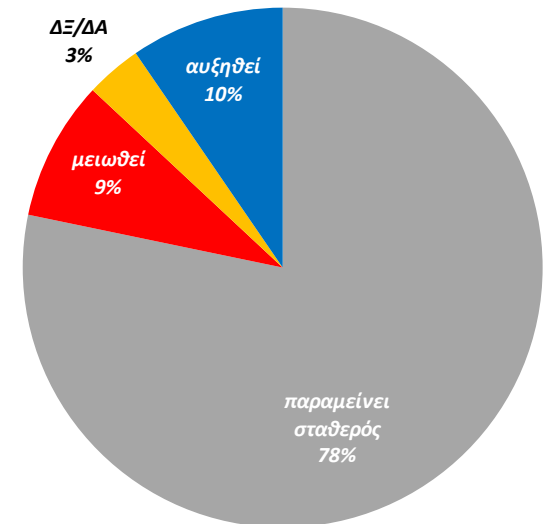
«Πώς περιμένετε να μεταβληθεί ο συνολικός αριθμός απασχολούμενων στην επιχείρησή σας το επόμενο δμηνο; Θα:»



Ισοζύγια (Θετικά – Αρνητικά)

| | |
|----------|------|
| ΒΟΙΩΤΙΑ: | - 5 |
| GR: | + 44 |
| EU: | - 1 |

ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΠΡΗΓΟΥΜΕΝΟΥ ΚΥΜΑΤΟΣ



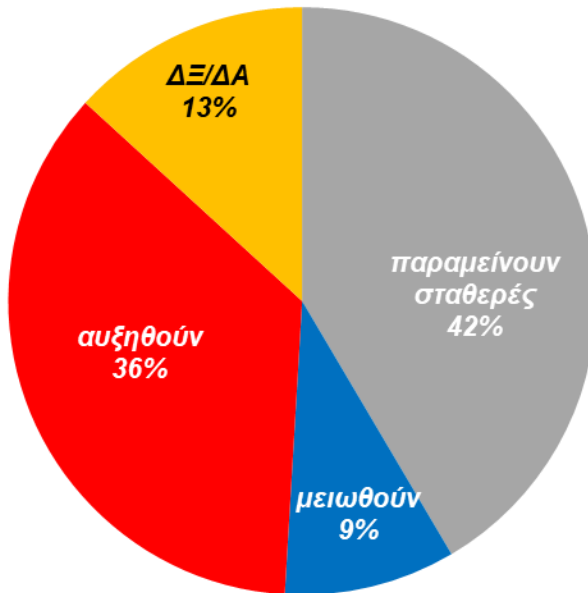
Ισοζύγια (Θετικά – Αρνητικά)

| | |
|----------|------|
| ΒΟΙΩΤΙΑ: | + 1 |
| GR: | + 11 |
| EU: | - 3 |



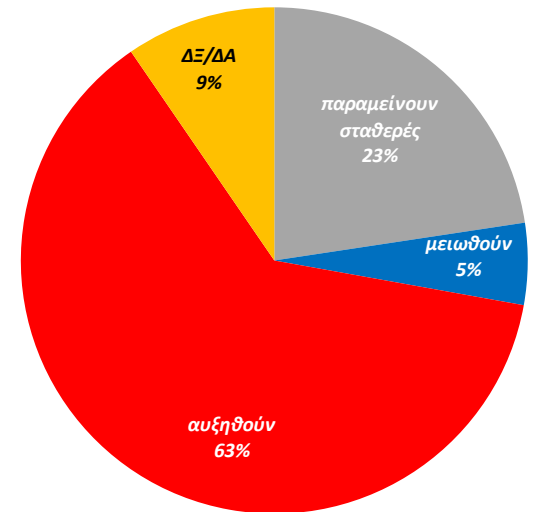
«Πώς περιμένετε να μεταβληθούν οι τιμές πώλησης των εμπορευμάτων σας το επόμενο δμηνο; Θα:»

ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΠΡΗΓΟΥΜΕΝΟΥ ΚΥΜΑΤΟΣ



Ισοζύγια (Θετικά – Αρνητικά)

| | |
|----------|------|
| ΒΟΙΩΤΙΑ: | + 30 |
| GR: | + 17 |
| EU: | + 17 |



Ισοζύγια (Θετικά – Αρνητικά)

| | |
|----------|------|
| ΒΟΙΩΤΙΑ: | + 63 |
| GR: | + 63 |
| EU: | + 56 |





ΒΑΡΟΜΕΤΡΟ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟΥ ΒΟΙΩΤΙΑΣ

Νοέμβριος 2023





5

Δείκτης Επιχειρηματικών Προσδοκιών (Κατασκευές)

Νομός ΒΟΙΩΤΙΑΣ: + 8 (*-10)

Ελλάδα: + 5 (*-22)

Ευρωπαϊκή Ένωση: - 11 (*-1)

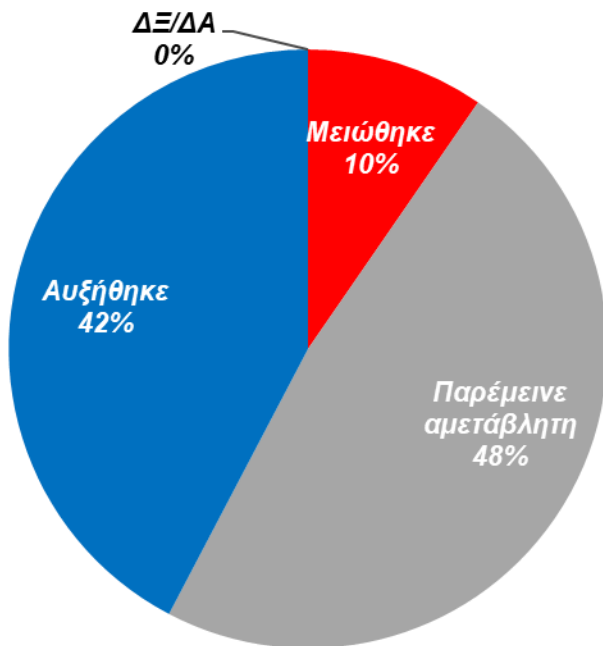
Πηγή:

1. Νομός Βοιωτίας : Βαρόμετρο Επιμελητηρίου ΒΟΙΩΤΙΑΣ
2. Ελλάδα : IOBE
3. Ευρωπαϊκή Ένωση : DG ECFIN

* Στις παρενθέσεις παρουσιάζονται τα αντίστοιχα αποτελέσματα της έρευνας Οκτωβρίου 2022



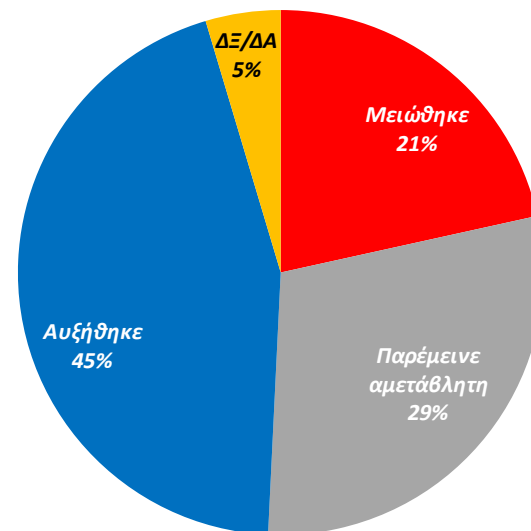
«Πώς εξελίχθηκε η κατασκευαστική δραστηριότητα (εργασίες) της επιχείρησής σας κατά το τελευταίο δμηνο;»



Ισοζύγια (Θετικά – Αρνητικά)

| | |
|----------|------|
| ΒΟΙΩΤΙΑ: | + 33 |
| GR: | + 18 |
| EU: | - 7 |

ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΠΡΟΗΓΟΥΜΕΝΟΥ ΚΥΜΑΤΟΣ



Ισοζύγια (Θετικά – Αρνητικά)

| | |
|----------|------|
| ΒΟΙΩΤΙΑ: | + 23 |
| GR: | - 26 |
| EU: | + 1 |

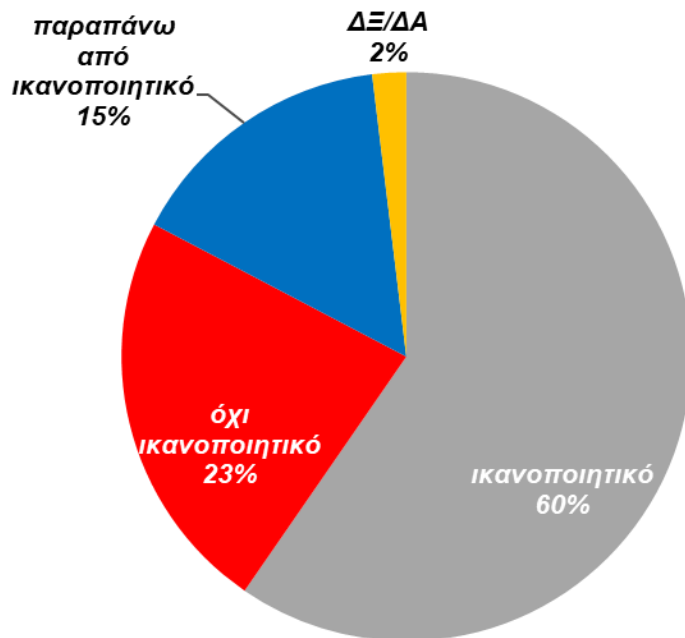


«Ποιοι είναι οι κύριοι περιοριστικοί παράγοντες για την κατασκευαστική δραστηριότητα της επιχείρησής σας αυτή τη στιγμή;»

ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΠΡΟΗΓΟΥΜΕΝΟΥ ΚΥΜΑΤΟΣ



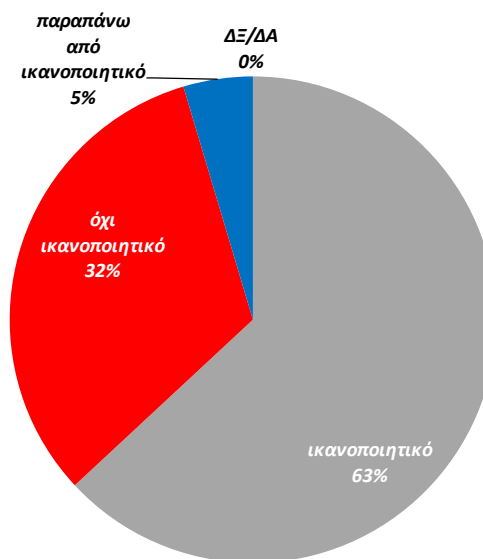
«Θεωρείτε ότι το τρέχον συνολικό επίπεδο παραγγελιών (εργασίες και έργα) της επιχείρησής σας είναι:»



Ισοζύγια (Θετικά – Αρνητικά)

| | |
|----------|------|
| ΒΟΙΩΤΙΑ: | - 8 |
| GR: | - 26 |
| EU: | - 16 |

ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΠΡΟΗΓΟΥΜΕΝΟΥ ΚΥΜΑΤΟΣ

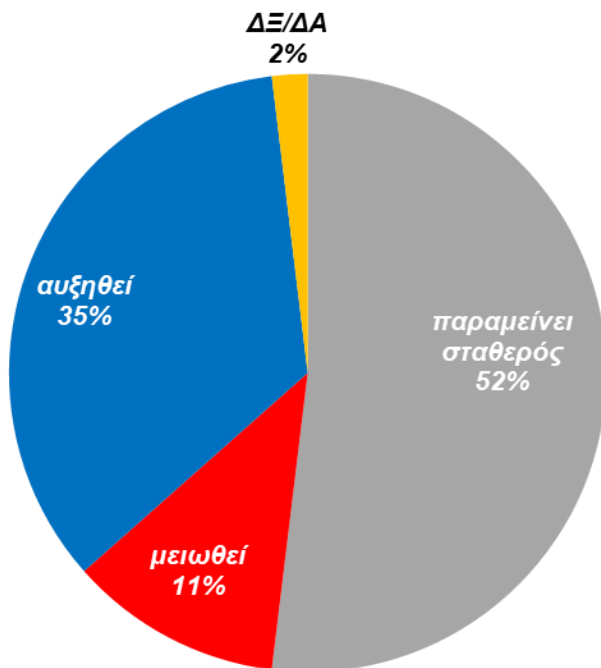


Ισοζύγια (Θετικά – Αρνητικά)

| | |
|----------|------|
| ΒΟΙΩΤΙΑ: | - 28 |
| GR: | - 75 |
| EU: | - 5 |



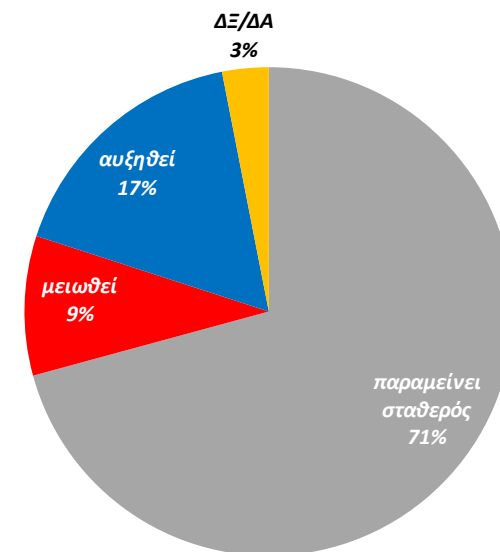
«Πώς περιμένετε να μεταβληθεί ο συνολικός αριθμός απασχολούμενων (μόνιμο προσωπικό και συνεργεία) στην επιχείρησή σας το επόμενο δμηνο; Θα:»



Ισοζύγια (Θετικά – Αρνητικά)

| | |
|----------|------|
| ΒΟΙΩΤΙΑ: | + 24 |
| GR: | + 35 |
| EU: | - 6 |

ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΠΡΟΗΓΟΥΜΕΝΟΥ ΚΥΜΑΤΟΣ



Ισοζύγια (Θετικά – Αρνητικά)

| | |
|----------|------|
| ΒΟΙΩΤΙΑ: | + 8 |
| GR: | + 30 |
| EU: | + 2 |



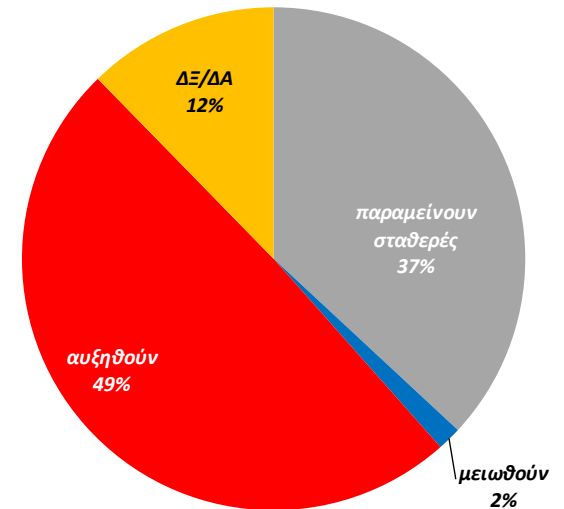
«Πώς περιμένετε να μεταβληθούν οι τιμές που χρεώνετε το επόμενο δμηνο; Θα:»



Ισοζύγια (Θετικά – Αρνητικά)

| | |
|----------|------|
| ΒΟΙΩΤΙΑ: | + 45 |
| GR: | + 32 |
| EU: | + 3 |

ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΠΡΟΗΓΟΥΜΕΝΟΥ ΚΥΜΑΤΟΣ



Ισοζύγια (Θετικά – Αρνητικά)

| | |
|----------|------|
| ΒΟΙΩΤΙΑ: | + 54 |
| GR: | + 34 |
| EU: | + 37 |



| | ΒΟΙΩΤΙΑ | Ελλάδα* | Ευρωπαϊκή Ένωση* |
|---|----------------|----------------|------------------|
| **Εξασφαλισμένοι μήνες εργασίας συμπεριλαμβανομένου τόσο του υφιστάμενου κατασκευαστικού έργου όσο και των συμφωνηθέντων έργων; | 8,0 (*11,2) | 9,3 (*12,7) | 8,9 (*8,6) |
| ** Ποσοστό όσων απάντησαν: 90% (*88%) | | | |

Πηγή:

1. Νομός Βοιωτίας : Βαρόμετρο Επιμελητηρίου ΒΟΙΩΤΙΑΣ
2. Ελλάδα : IOBE
3. Ευρωπαϊκή Ένωση : DG ECFIN

* Στις παρενθέσεις παρουσιάζονται τα αντίστοιχα αποτελέσματα της έρευνας Οκτωβρίου 2022





ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΒΟΙΩΤΙΑΣ

ΑΔ ΗΟC ΕΡΩΤΗΣΕΙΣ

PALMOSANALYSIS 
MARKET RESEARCH | WEB DEVELOPMENT | CONSULTING



ΒΑΡΟΜΕΤΡΟ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟΥ ΒΟΙΩΤΙΑΣ

ΝΟΕΜΒΡΙΟΣ 2023

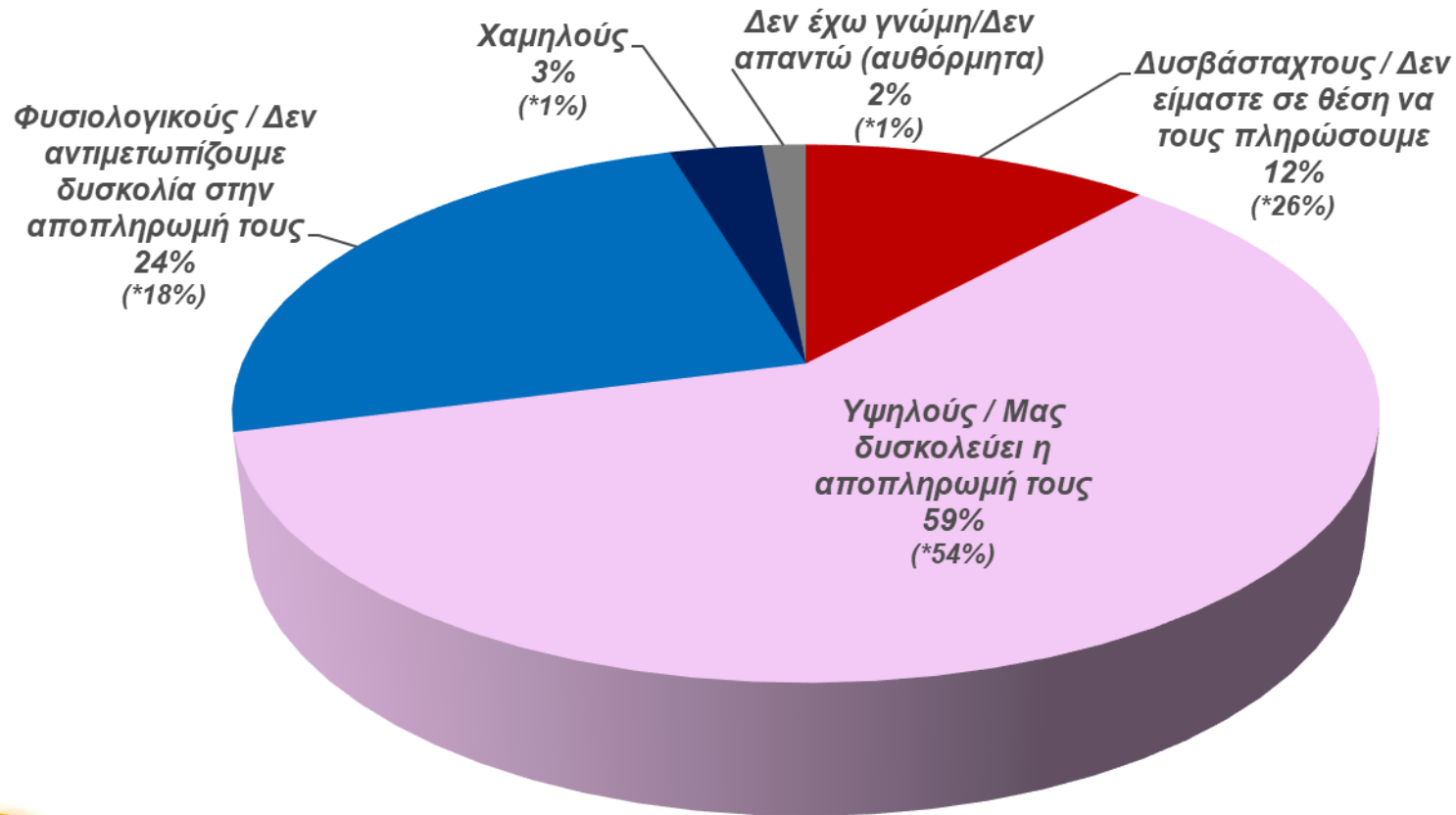


**AD HOC ΕΡΩΤΗΣΕΙΣ
ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΩΝ (N=544)**



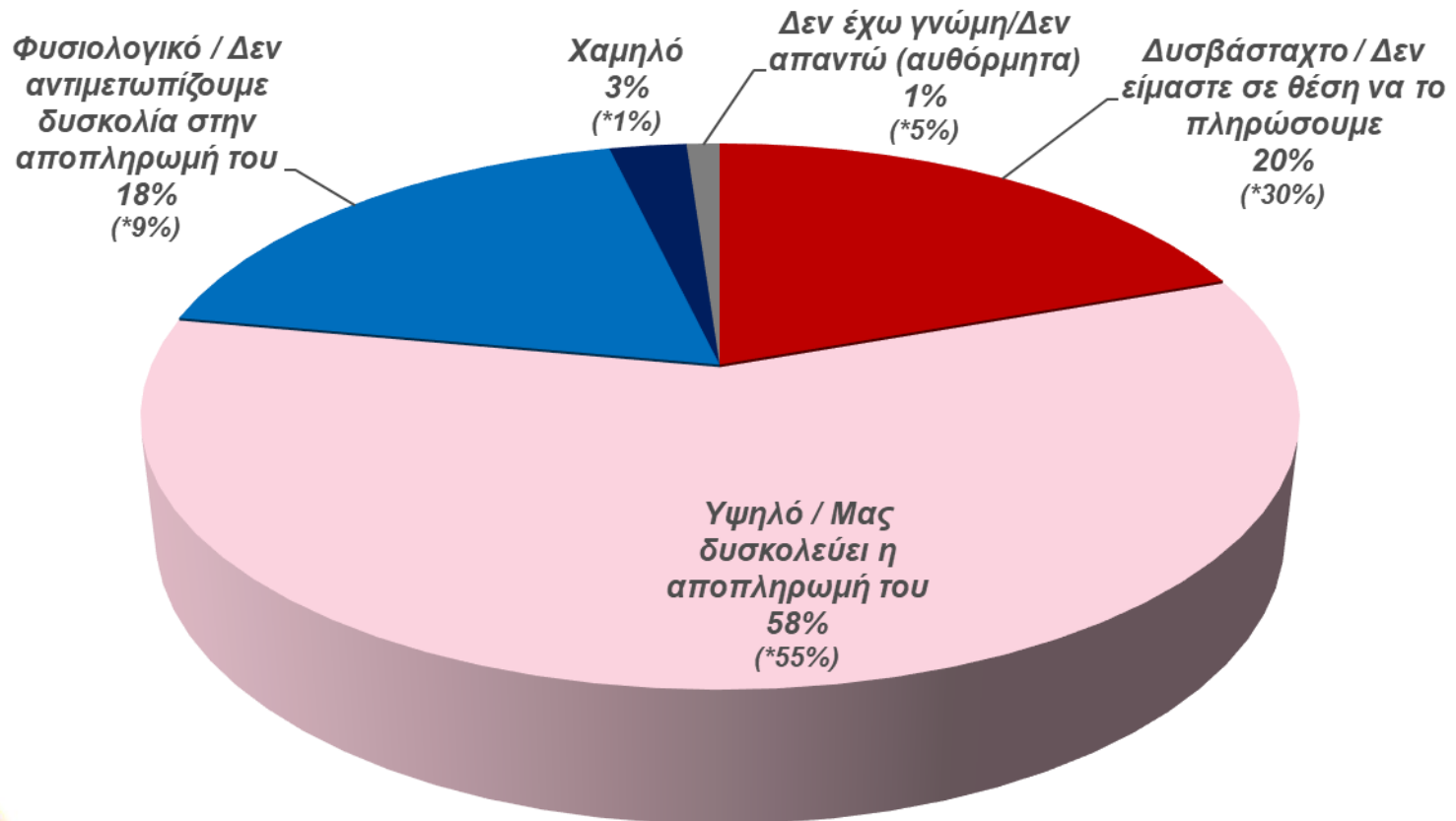


«Πώς θα χαρακτηρίζατε τους λογαριασμούς του ηλεκτρικού ρεύματος σήμερα για το νοικοκυριό σας;»



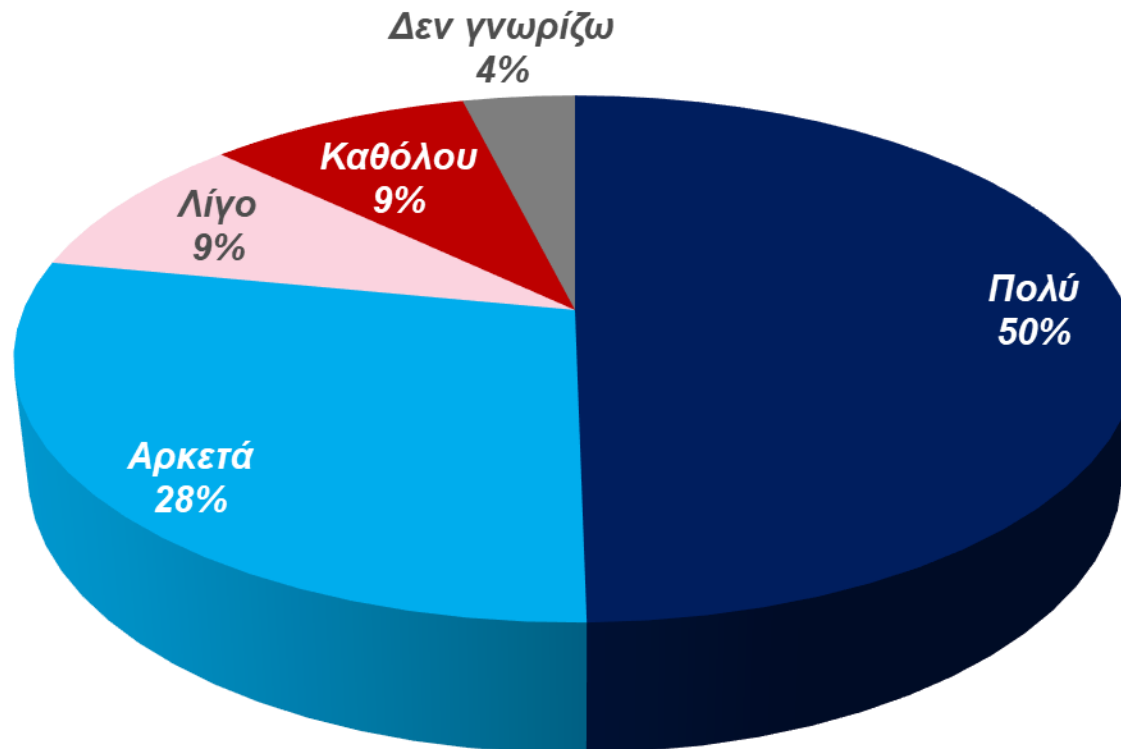


«Πώς θα χαρακτηρίζατε το κόστος της θέρμανσης σήμερα για το νοικοκυριό σας;»



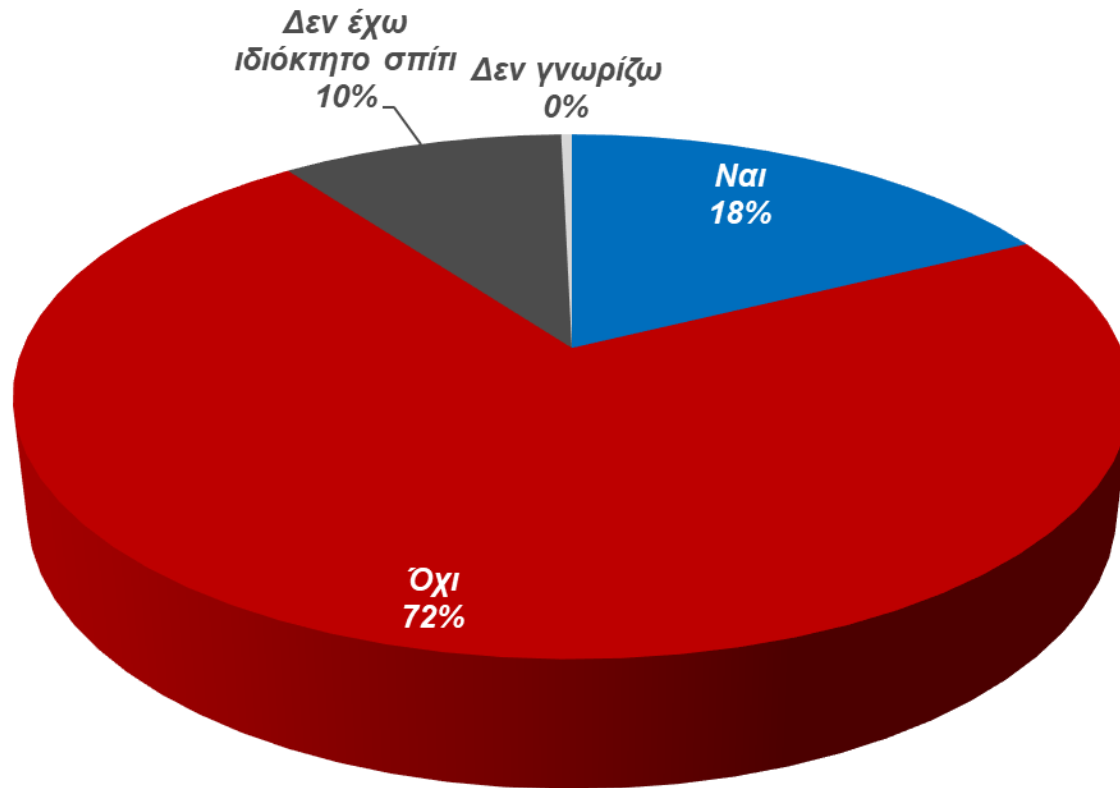


«Πόσο σημαντικό θεωρείτε εσείς προσωπικά το θέμα της κλιματικής αλλαγής και των συνεπειών της για την ζωή σας;»





«Εσείς προσωπικά, έχετε ασφαλίσει το σπίτι σας για το ενδεχόμενο κάποιας φυσικής καταστροφής (πλημμύρα, πυρκαγιά, σεισμός κτλ);»

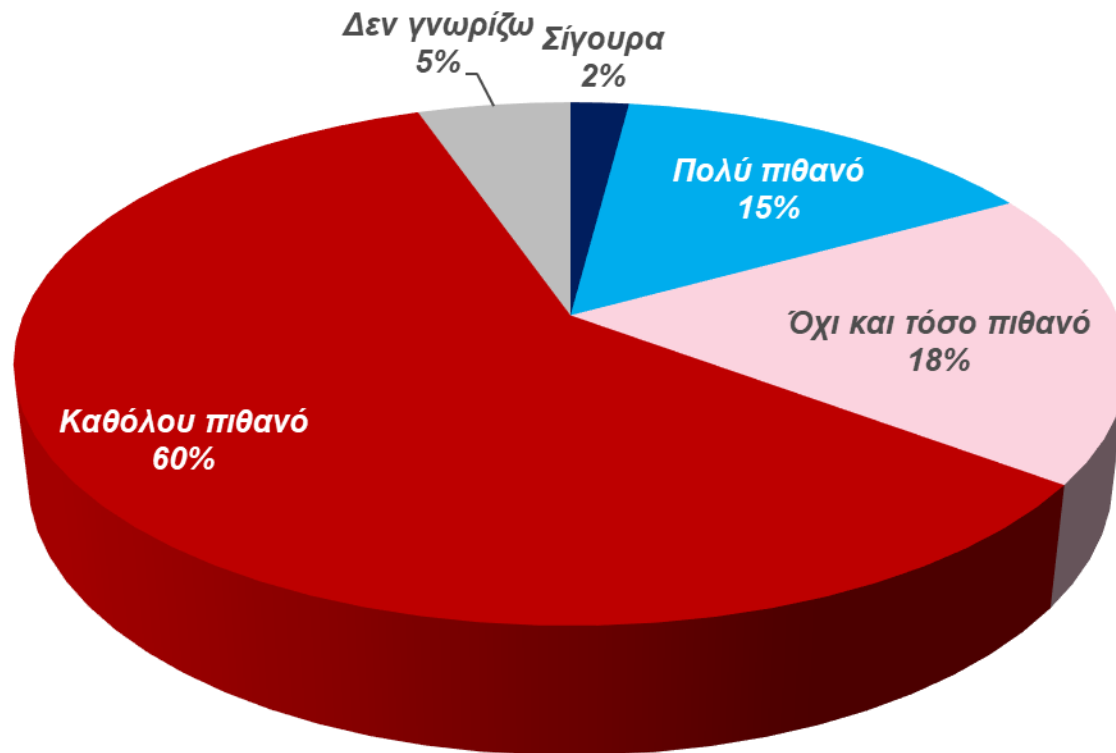




Ad hoc ερωτήσεις Καταναλωτών

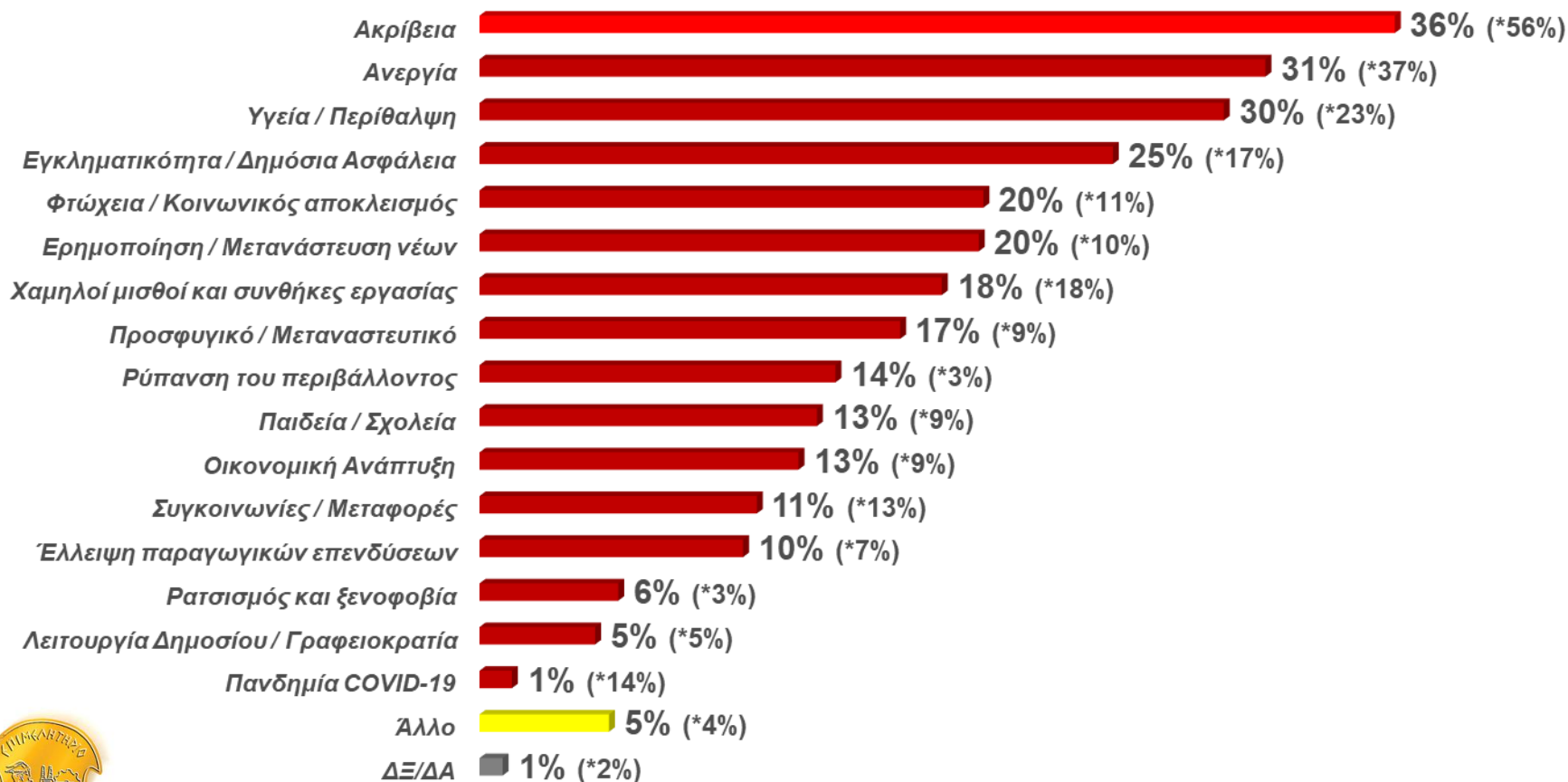
«Πόσο πιθανό είναι να ασφαλίσετε το σπίτι σας για το ενδεχόμενο κάποιας φυσικής καταστροφής (πλημμύρα, σεισμός κτλ) μέσα στον επόμενο χρόνο;»

(Όσοι δεν έχουν ασφαλίσει το σπίτι τους – N=395)



Ad hoc ερωτήσεις Καταναλωτών

«Ποια από τα παρακάτω θεωρείτε ότι είναι τα τρία σημαντικότερα προβλήματα που αντιμετωπίζει σήμερα η περιοχή σας (ο Νομός σας);»
(πολλαπλή επιλογή – από 1 μέχρι 3 επιλογές)



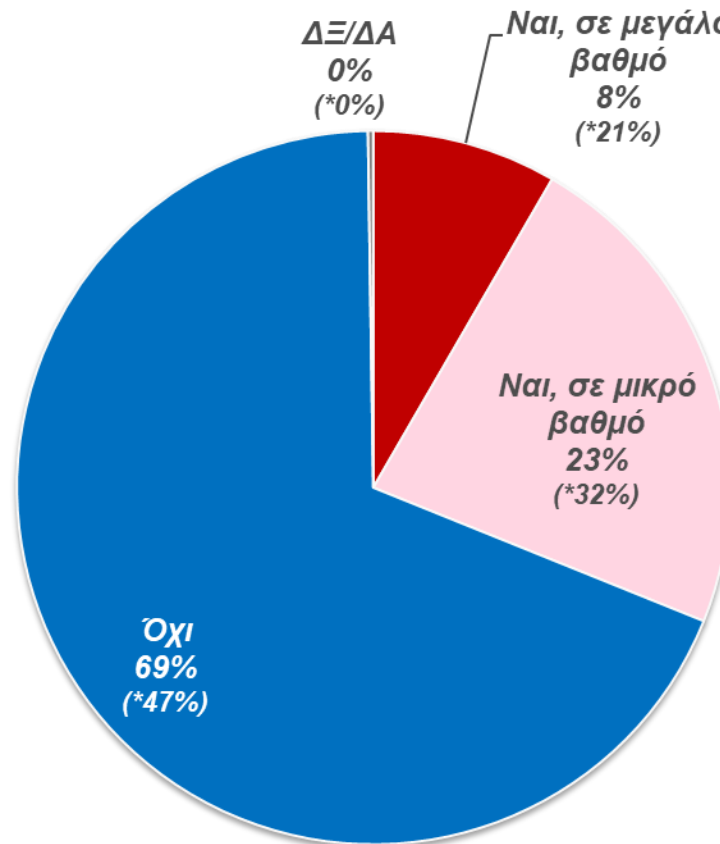


**AD HOC ΕΡΩΤΗΣΕΙΣ
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ (N=418)**





«Στην επιχείρησή σας αντιμετωπίζετε προβλήματα ελλείψεων πρώτων υλών ή προϊόντων στην αγορά και αν ναι, σε τι βαθμό;»





«Στην επιχείρησή σας αντιμετωπίζετε προβλήματα ελλείψεων πρώτων υλών ή προϊόντων στην αγορά και αν ναι, σε τι βαθμό;»

ΑΝΑ ΚΛΑΔΟ

| | Λιανικό εμπόριο | Υπηρεσίες | Κατασκευές | Βιομηχανία / Μεταποίηση | ΣΥΝΟΛΟ |
|----------------------|-----------------|-----------|------------|-------------------------|--------|
| Ναι, σε μεγάλο βαθμό | 14% | 2% | 10% | 7% | 8% |
| Ναι, σε μικρό βαθμό | 24% | 10% | 33% | 25% | 23% |
| Όχι | 61% | 88% | 58% | 68% | 69% |
| ΔΞ/ΔΑ | 1% | 0% | 0% | 0% | 0% |





Ad hoc ερωτήσεις Επιχειρήσεων

«Ποια από τα παρακάτω θα λέγατε ότι είναι τα δύο βασικότερα προβλήματα που αντιμετωπίζει αυτή την περίοδο η επιχείρησή σας;» (πολλαπλή επιλογή, μέχρι δύο επιλογές)





Ad hoc ερωτήσεις Επιχειρήσεων

«Ποια από τα παρακάτω θα λέγατε ότι είναι τα δύο βασικότερα προβλήματα που αντιμετωπίζει αυτή την περίοδο η επιχείρησή σας;» (πολλαπλή επιλογή, μέχρι δύο επιλογές)

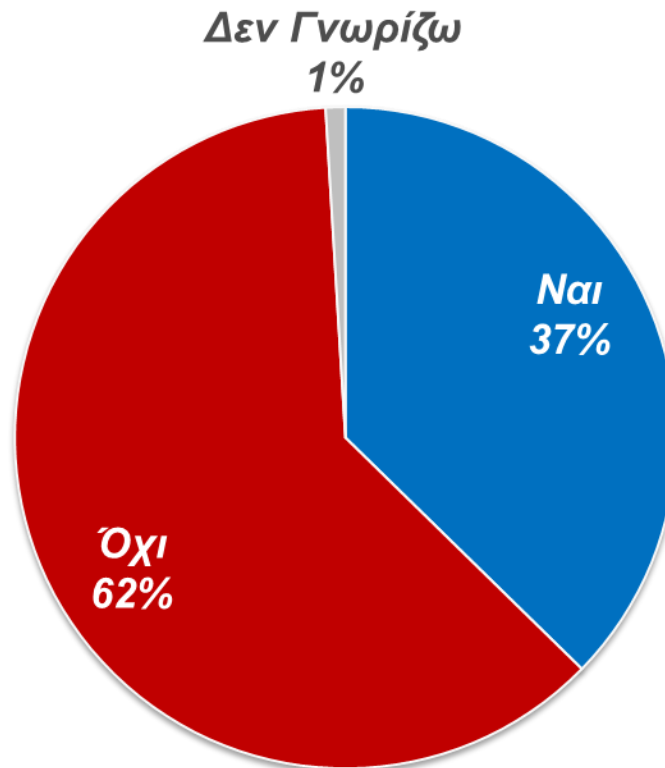
ΑΝΑ ΚΛΑΔΟ

| | Λιανικό εμπόριο | Υπηρεσίες | Κατασκευές | Βιομηχανία / Μεταποίηση | ΣΥΝΟΛΟ |
|---|-----------------|-----------|------------|-------------------------|--------|
| Κανένα από τα παραπάνω (αυθόρμητα) | 3% | 4% | 0% | 2% | 2% |
| Περιορισμένη ζήτηση | 29% | 11% | 17% | 16% | 18% |
| Υψηλό κόστος πρώτων υλών/προϊόντων | 40% | 19% | 40% | 44% | 36% |
| Υψηλό κόστος ενέργειας/καυσίμων | 38% | 38% | 44% | 59% | 45% |
| Υψηλό κόστος φορολογίας | 39% | 47% | 35% | 21% | 35% |
| Υψηλό μισθολογικό κόστος | 7% | 9% | 4% | 16% | 9% |
| Υψηλό μη μισθολογικό κόστος (ασφαλιστικές εισφορές) | 5% | 8% | 10% | 6% | 7% |
| Σημαντικές επισφάλειες πελατών | 8% | 17% | 8% | 4% | 9% |
| Ληξιπρόθεσμες φορολογικές/ασφαλιστικές υποχρεώσεις | 9% | 5% | 4% | 5% | 6% |
| Γραφειοκρατία/Διαδικασίες συναλλαγής με το δημόσιο | 5% | 24% | 23% | 12% | 16% |
| ΔΓ/ΔΑ | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% |
| Άλλο (διευκρινίστε) | 2% | 1% | 6% | 3% | 3% |





«Στην επιχείρησή σας έχετε λάβει κάποια μέτρα για την προστασία από τις συνέπειες φυσικών καταστροφών όπως π.χ. επένδυση για την προστασία των εγκαταστάσεων;»



«Στην επιχείρησή σας έχετε λάβει κάποια μέτρα για την προστασία από τις συνέπειες φυσικών καταστροφών όπως π.χ. επένδυση για την προστασία των εγκαταστάσεων;»

ΑΝΑ ΚΛΑΔΟ

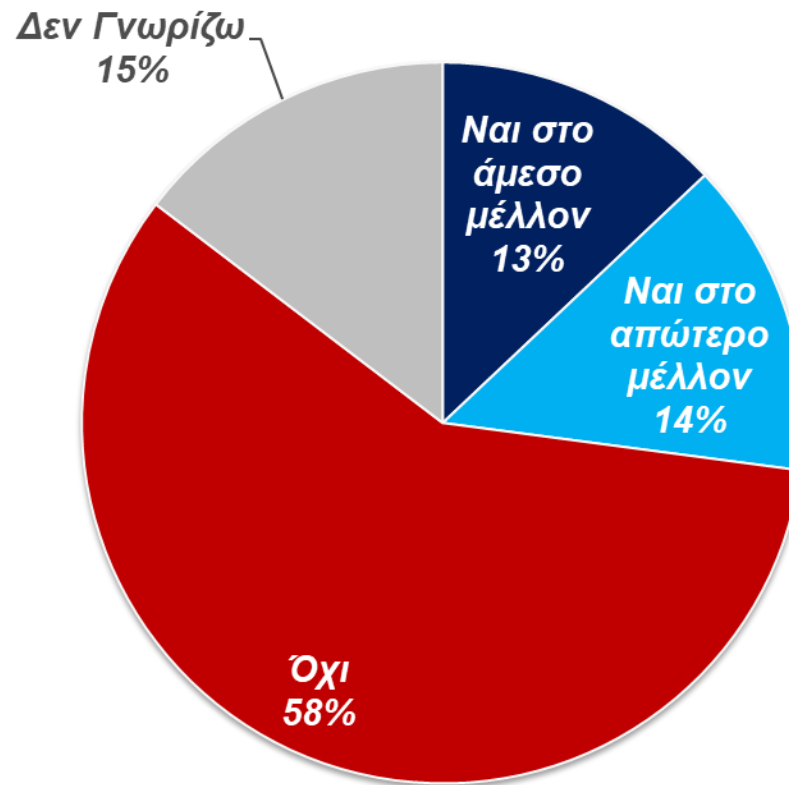
| | Λιανικό εμπόριο | Υπηρεσίες | Κατασκευές | Βιομηχανία / Μεταποίηση | ΣΥΝΟΛΟ |
|------------|-----------------|-----------|------------|-------------------------|--------|
| Ναι | 31% | 33% | 38% | 47% | 37% |
| Όχι | 69% | 67% | 60% | 51% | 62% |
| Δεν Γνωρίζ | 0% | 0% | 2% | 2% | 1% |





Ad hoc ερωτήσεις Επιχειρήσεων

«Σκοπεύετε να λάβετε κάποια μέτρα για την προστασία από τις συνέπειες φυσικών καταστροφών όπως π.χ. επένδυση για την προστασία των εγκαταστάσεων στο μέλλον;»





«Σκοπεύετε να λάβετε κάποια μέτρα για την προστασία από τις συνέπειες φυσικών καταστροφών όπως π.χ. επένδυση για την προστασία των εγκαταστάσεων στο μέλλον;»

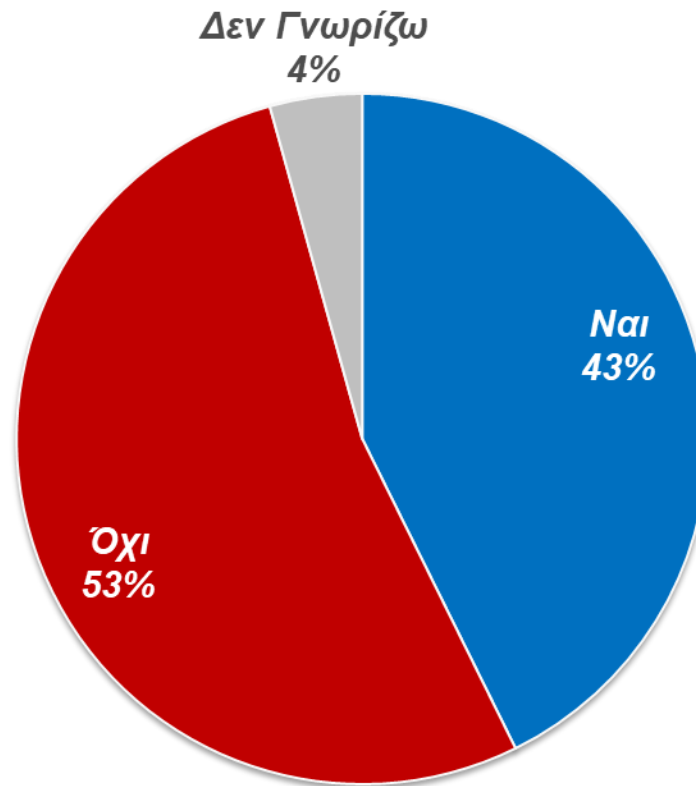
ΑΝΑ ΚΛΑΔΟ

| | Λιανικό εμπόριο | Υπηρεσίες | Κατασκευές | Βιομηχανία / Μεταποίηση | ΣΥΝΟΛΟ |
|-------------------------------|-----------------|-----------|------------|-------------------------|--------|
| Ναι στο άμεσο μέλλον | 11% | 9% | 10% | 22% | 13% |
| Ναι στο απώτερο μέλλον | 13% | 10% | 21% | 12% | 14% |
| Όχι | 61% | 68% | 58% | 46% | 58% |
| Δεν Γνωρίζω | 14% | 13% | 12% | 20% | 15% |





«Η επιχείρησή σας είναι ασφαλισμένη για το ενδεχόμενο φυσικών καταστροφών (πλημμύρα, πυρκαγιά, σεισμός κτλ);»





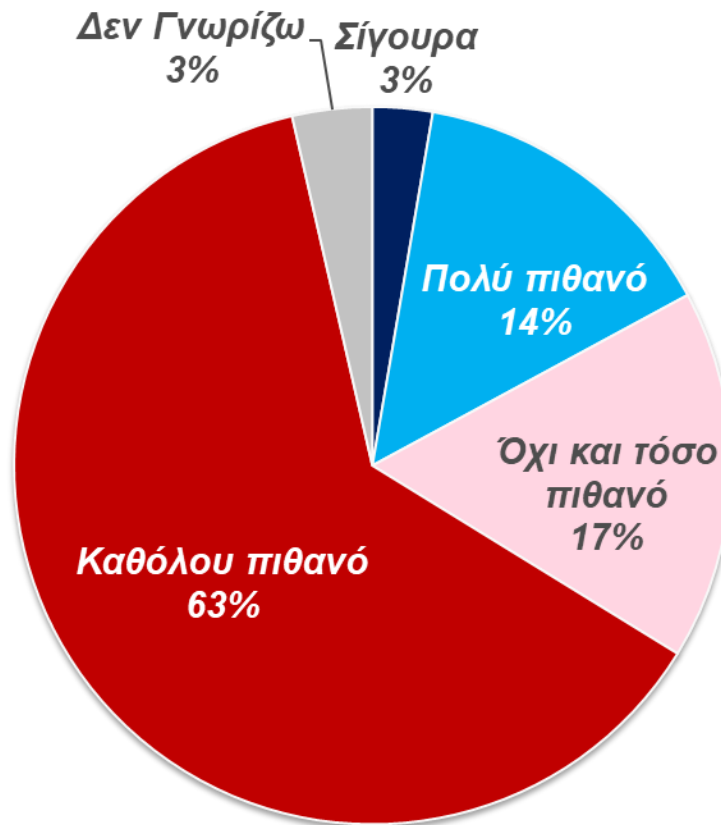
«Η επιχείρησή σας είναι ασφαλισμένη για το ενδεχόμενο φυσικών καταστροφών (πλημμύρα, πυρκαγιά, σεισμός κτλ);»

ΑΝΑ ΚΛΑΔΟ

| | Λιανικό εμπόριο | Υπηρεσίες | Κατασκευές | Βιομηχανία / Μεταποίηση | ΣΥΝΟΛΟ |
|--------------------|-----------------|-----------|------------|-------------------------|--------|
| Ναι | 39% | 34% | 35% | 64% | 43% |
| Όχι | 58% | 65% | 58% | 32% | 53% |
| Δεν Γνωρίζω | 4% | 2% | 8% | 5% | 4% |



«Πόσο πιθανό είναι να ασφαλίσετε την επιχείρησή σας για το ενδεχόμενο κάποιας φυσικής καταστροφής (πλημμύρα, σεισμός κτλ) μέσα στον επόμενο χρόνο;»
(Όσοι δεν είναι ασφαλισμένοι – N=222)





Ad hoc ερωτήσεις Επιχειρήσεων

«Πόσο πιθανό είναι να ασφαλίσετε την επιχείρησή σας για το ενδεχόμενο κάποιας φυσικής καταστροφής (πλημμύρα, σεισμός κτλ) μέσα στον επόμενο χρόνο;»

(Όσοι δεν είναι ασφαλισμένοι – N=222)

ΑΝΑ ΚΛΑΔΟ

| | Λιανικό εμπόριο | Υπηρεσίες | Κατασκευές | Βιομηχανία / Μεταποίηση | ΣΥΝΟΛΟ |
|---------------------|-----------------|-----------|------------|-------------------------|--------|
| Σίγουρα | 5% | 0% | 0% | 10% | 3% |
| Πολύ πιθανό | 16% | 13% | 13% | 15% | 14% |
| Όχι και τόσο πιθανό | 18% | 15% | 20% | 12% | 17% |
| Καθόλου πιθανό | 59% | 67% | 63% | 59% | 63% |
| Δεν Γνωρίζω | 2% | 5% | 3% | 5% | 4% |





«Για ποιον κυρίως λόγο δεν έχετε ασφαλίσει την επιχείρησή σας για το ενδεχόμενο κάποιας φυσικής καταστροφής;»
(Όσοι δεν είναι ασφαλισμένοι – N=222)





**«Για ποιον κυρίως λόγο δεν έχετε ασφαλίσει την επιχείρησή σας για το ενδεχόμενο κάποιας φυσικής καταστροφής;»
(Όσοι δεν είναι ασφαλισμένοι – N=222)**

ΑΝΑ ΚΛΑΔΟ

| | Λιανικό εμπόριο | Υπηρεσίες | Κατασκευές | Βιομηχανία / Μεταποίηση | ΣΥΝΟΛΟ |
|---------------------------------|-----------------|-----------|------------|-------------------------|--------|
| Άλλος λόγος (διευκρινίστε) | 8% | 6% | 10% | 10% | 8% |
| Δεν θεωρώ σοβαρό τον κίνδυνο | 26% | 40% | 47% | 46% | 39% |
| Το κόστος ασφάλισης είναι υψηλό | 56% | 48% | 37% | 39% | 46% |
| Δεν Γνωρίζω | 10% | 6% | 7% | 5% | 7% |

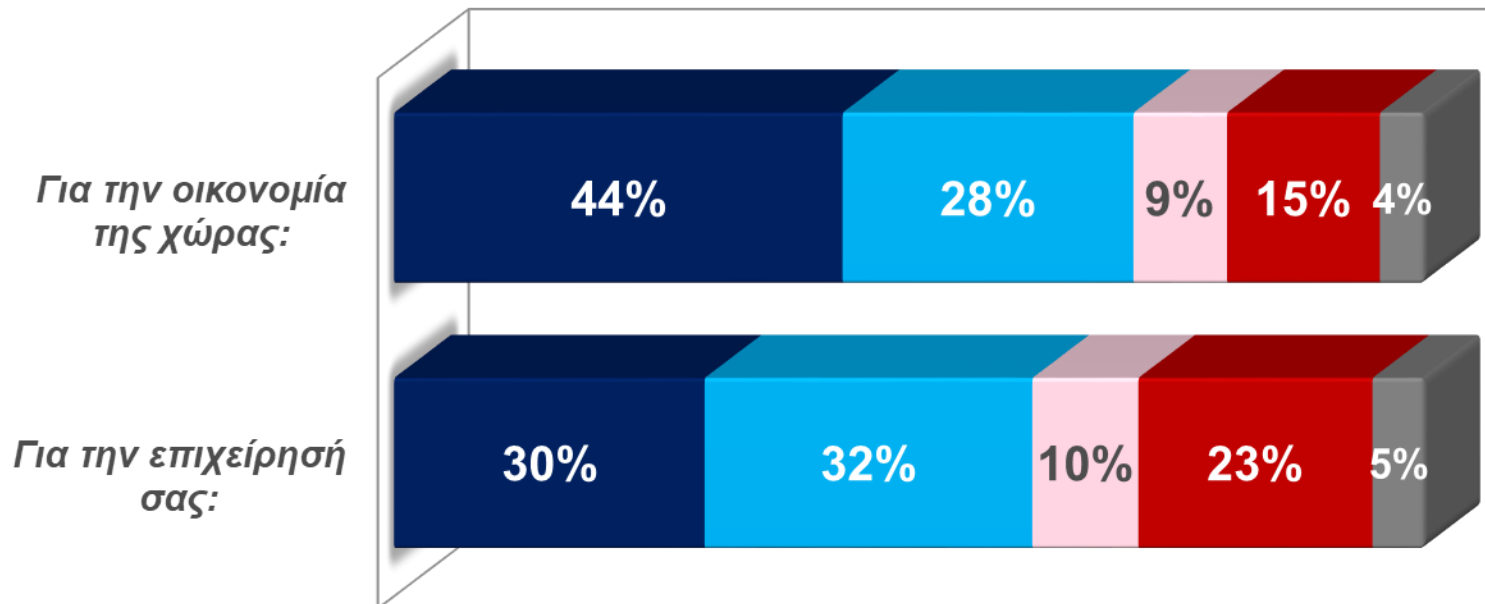




Ad hoc ερωτήσεις Επιχειρήσεων

«Κατά τη γνώμη σας, πόσο σημαντική είναι η ανάκτηση της επενδυτικής βαθμίδας από την χώρα μας: α) για την οικονομία της χώρας, β) ειδικά για την επιχείρησή σας;»

■ Πολύ ■ Αρκετά ■ Λίγο ■ Καθόλου ■ ΔΞ/ΔΑ





ΒΑΡΟΜΕΤΡΟ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟΥ ΒΟΙΩΤΙΑΣ Νοέμβριος 2023

Ad hoc ερωτήσεις Επιχειρήσεων

«Κατά τη γνώμη σας, πόσο σημαντική είναι η ανάκτηση της επενδυτικής βαθμίδας από την χώρα μας: α) για την οικονομία της χώρας, β) ειδικά για την επιχείρησή σας;»

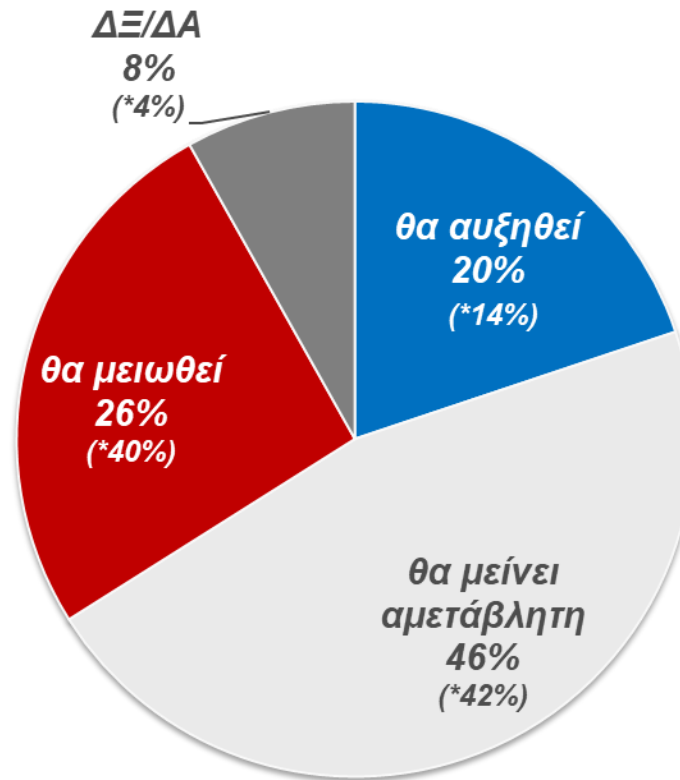
ΑΝΑ ΚΛΑΔΟ

| | Πολύ | | | Αρκετά | | | Λίγο | | | Καθόλου | | | Δεν γνωρίζω | | | | | | | |
|-------------------|-----------------|-----------|------------|-------------------------|-----------------|-----------|------------|-------------------------|-----------------|-----------|------------|-------------------------|-----------------|-----------|------------|-------------------------|-----------------|-----------|------------|-------------------------|
| | Λιανικό εμπόριο | Υπηρεσίες | Κατασκευές | Βιομηχανία / Μεταποίηση | Λιανικό εμπόριο | Υπηρεσίες | Κατασκευές | Βιομηχανία / Μεταποίηση | Λιανικό εμπόριο | Υπηρεσίες | Κατασκευές | Βιομηχανία / Μεταποίηση | Λιανικό εμπόριο | Υπηρεσίες | Κατασκευές | Βιομηχανία / Μεταποίηση | Λιανικό εμπόριο | Υπηρεσίες | Κατασκευές | Βιομηχανία / Μεταποίηση |
| Χώρα | 21% | 23% | 29% | 28% | 23% | 28% | 22% | 27% | 36% | 19% | 21% | 23% | 29% | 32% | 26% | 13% | 39% | 18% | 11% | 32% |
| Επιχείρηση | 16% | 19% | 34% | 31% | 30% | 25% | 21% | 24% | 32% | 20% | 23% | 24% | 24% | 37% | 21% | 18% | 38% | 15% | 19% | 27% |





«Θεωρείτε ότι κατά το επόμενο εξάμηνο η ρευστότητα της
επιχείρησής σας...:»





«Θεωρείτε ότι κατά το επόμενο εξάμηνο η ρευστότητα της
επιχείρησής σας...:»

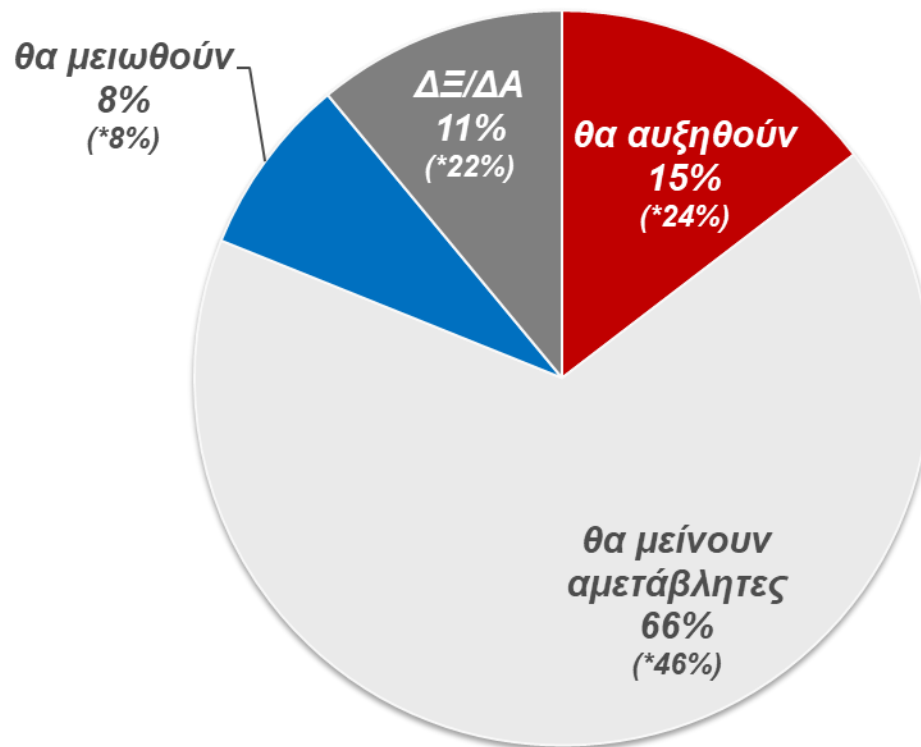
ΑΝΑ ΚΛΑΔΟ

| | Λιανικό εμπόριο | Υπηρεσίες | Κατασκευές | Βιομηχανία / Μεταποίηση | ΣΥΝΟΛΟ |
|----------------------|-----------------|-----------|------------|----------------------------|--------|
| Θα αυξηθεί | 13% | 19% | 17% | 30% | 20% |
| Θα μείνει αμετάβλητη | 44% | 42% | 48% | 50% | 46% |
| Θα μειωθεί | 30% | 33% | 27% | 13% | 26% |
| Δεν γνωρίζω | 12% | 6% | 8% | 6% | 8% |





«Θεωρείτε ότι κατά το επόμενο εξάμηνο οι δανειακές ανάγκες της επιχείρησής σας...:»





«Θεωρείτε ότι κατά το επόμενο εξάμηνο οι δανειακές ανάγκες της επιχείρησής σας...:»

ΑΝΑ ΚΛΑΔΟ

| | Λιανικό εμπόριο | Υπηρεσίες | Κατασκευές | Βιομηχανία / Μεταποίηση | ΣΥΝΟΛΟ |
|------------------------|-----------------|-----------|------------|-------------------------|--------|
| Θα αυξηθούν | 8% | 18% | 21% | 12% | 15% |
| Θα μείνουν αμετάβλητες | 68% | 69% | 62% | 67% | 66% |
| Θα μειωθούν | 7% | 5% | 6% | 14% | 8% |
| Δεν γνωρίζω | 17% | 8% | 12% | 8% | 11% |





«Θεωρείτε ότι κατά το επόμενο εξάμηνο η ικανοποίηση των δανειακών αναγκών της επιχείρησής σας θα γίνεται...:»





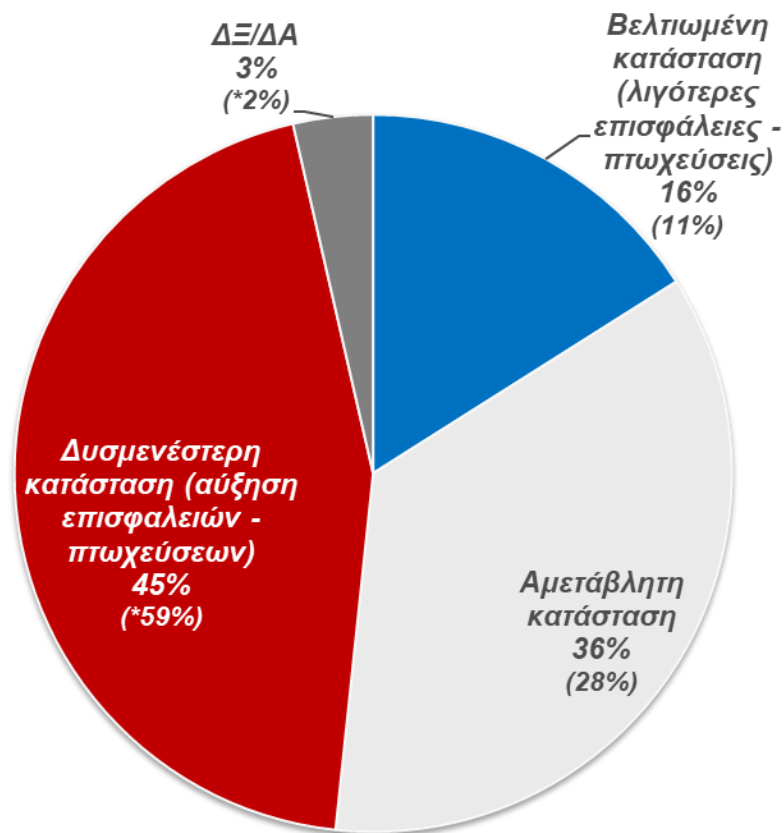
«Θεωρείτε ότι κατά το επόμενο εξάμηνο η ικανοποίηση των δανειακών αναγκών της επιχείρησής σας θα γίνεται...:»

ΑΝΑ ΚΛΑΔΟ

| | Λιανικό εμπόριο | Υπηρεσίες | Κατασκευές | Βιομηχανία / Μεταποίηση | ΣΥΝΟΛΟ |
|--------------------------|-----------------|-----------|------------|-------------------------|--------|
| Με ευνοϊκότερους όρους | 6% | 10% | 17% | 13% | 12% |
| Με τους σημερινούς όρους | 13% | 17% | 23% | 26% | 20% |
| Με δυσμενέστερους όρους | 39% | 36% | 31% | 26% | 33% |
| Δεν γνωρίζω | 42% | 37% | 29% | 34% | 36% |



«Πώς εκτιμάτε τη βιωσιμότητα των επιχειρήσεων στο κλάδο σας και συναφείς κλάδους (πελάτες / προμηθευτές) στο επόμενο εξάμηνο σε σχέση με τη σημερινή κατάσταση;»





«Πώς εκτιμάτε τη βιωσιμότητα των επιχειρήσεων στο κλάδο σας και συναφείς κλάδους (πελάτες / προμηθευτές) στο επόμενο εξάμηνο σε σχέση με τη σημερινή κατάσταση;»

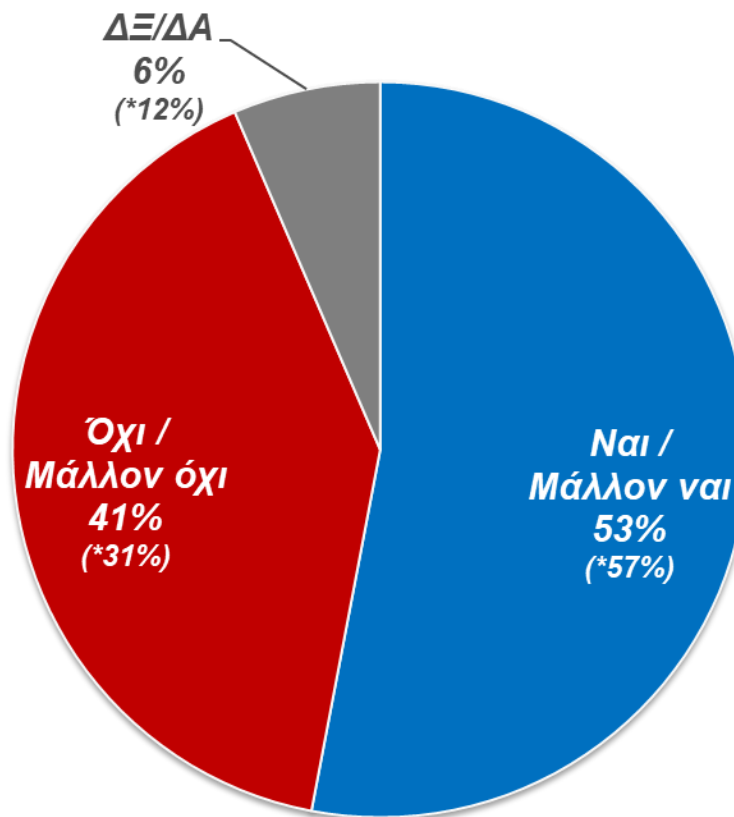
ΑΝΑ ΚΛΑΔΟ

| | Λιανικό εμπόριο | Υπηρεσίες | Κατασκευές | Βιομηχανία / Μεταποίηση | ΣΥΝΟΛΟ |
|---|-----------------|-----------|------------|-------------------------|--------|
| Βελτιωμένη κατάσταση (λιγότερες επισφάλειες - πτωχεύσεις) | 3% | 12% | 29% | 20% | 16% |
| Αμετάβλητη κατάσταση | 31% | 33% | 40% | 38% | 36% |
| Δυσμενέστερη κατάσταση (αύξηση επισφαλειών - πτωχεύσεων) | 63% | 53% | 23% | 40% | 45% |
| Δεν γνωρίζω | 3% | 2% | 8% | 2% | 4% |





«Ως επιχείρηση είστε ικανοποιημένοι από την αντιμετώπισή σας το τελευταίο εξάμηνο από τράπεζες με τις οποίες συνεργάζεστε;»





«Ως επιχείρηση είστε ικανοποιημένοι από την αντιμετώπισή σας το τελευταίο εξάμηνο από τράπεζες με τις οποίες συνεργάζεστε;»

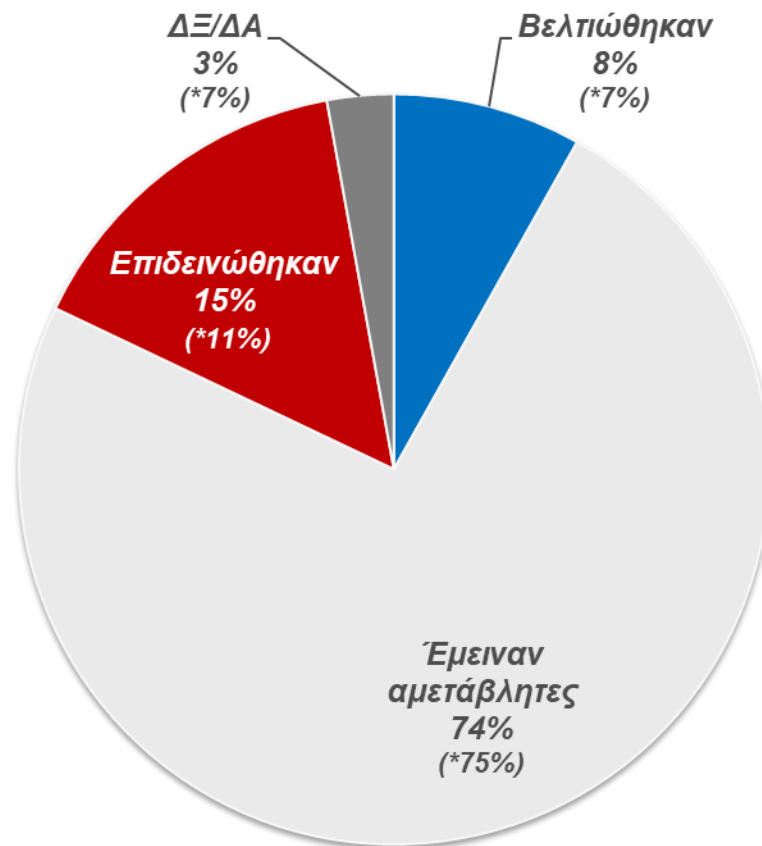
ΑΝΑ ΚΛΑΔΟ

| | Λιανικό εμπόριο | Υπηρεσίες | Κατασκευές | Βιομηχανία / Μεταποίηση | ΣΥΝΟΛΟ |
|------------------|-----------------|-----------|------------|-------------------------|--------|
| Ναι / Μάλλον ναι | 44% | 52% | 52% | 64% | 53% |
| Όχι / Μάλλον όχι | 49% | 44% | 38% | 31% | 41% |
| Δεν γνωρίζω | 7% | 5% | 10% | 5% | 7% |





«Οι σχέσεις της επιχείρησής σας με τις τράπεζες θα λέγατε ότι το τελευταίο εξάμηνο γενικά;»





«Οι σχέσεις της επιχείρησής σας με τις τράπεζες θα λέγατε ότι το τελευταίο εξάμηνο γενικά;»

ΑΝΑ ΚΛΑΔΟ

| | Λιανικό εμπόριο | Υπηρεσίες | Κατασκευές | Βιομηχανία / Μεταποίηση | ΣΥΝΟΛΟ |
|---------------------|-----------------|-----------|------------|-------------------------|--------|
| Βελτιώθηκαν | 2% | 5% | 15% | 11% | 8% |
| Έμειναν Αμετάβλητες | 74% | 78% | 67% | 77% | 74% |
| Επιδεινώθηκαν | 21% | 16% | 15% | 8% | 15% |
| Δεν γνωρίζω | 4% | 2% | 2% | 5% | 3% |





ΒΑΡΟΜΕΤΡΟ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟΥ ΒΟΙΩΤΙΑΣ

ΝΟΕΜΒΡΙΟΣ 2023